

## REFERENSI

- Absari, H. A., & Kinasih, H. W. (2021). Peran Moderasi Corporate Social Responsibility Pada Return on Equity Dan Net Profit Margin Terhadap Harga Saham. *JUARA (Jurnal Riset Akuntansi)*, 11(2), 256–273.
- Alfiah, N., & Diyani, L. A. (2017). Pengaruh ROE Dan DER Terhadap Harga Saham Pada Sektor Perdagangan Eceran. *Jurnal Bisnis Terapan*, 1(02), 47–54. <https://doi.org/10.24123/jbt.v1i02.794>
- Andriani, S., & Subardjo, A. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal ilmu & Riset Akuntansi*, 6(5), 1851–1864.
- Asmirantho, E., & Yuliawati, E. (2015). Pengaruh Dividend Per Share (DPS), Dividend Payout Ratio (DER), Net Profit Margin (NPM) dan Return On Asset (ROA) terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman dalam Kemasan yang Terdaftar di BEI. *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)*, 1(2), 95–117.
- Badan Pusat Statistik, I. (2015). Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia. *Badan Pusat Statistik*, 1, 61–246.
- Badan Pusat Statistik, I. (2020). Pendapatan Nasional Indonesia (National Income of Indonesia). *Buku Publikasi Statistik*, 1–186.
- Badjuri, A. (2011). Faktor-Faktor Fundamental, Mekanisme Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan Manufaktur dan Sumber Daya Alam di Indonesia. *Dinamika Keuangan dan Perbankan*, 3(1), 38–54.
- Barton, S. L., Hill, N. C., & Sundaram, S. (1989). *Stakeholder Empirical Test*. 18(1), 36–44.
- Branco, M. ., & Rodrigues, L. . (2008). Factors Influencing Social Responsibility Disclosure by Portuguese Companies. *Journal of Business Ethics*, 83(1), 685–701.
- Chandra, S., & Veronica, S. (2018). Pengaruh CR, DER, EPS, ROA dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur. *BiLANCIA: Jurnal Akuntansi*, 2(3), 343–354.
- Chasanah, A. N. (2008). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Dividend Payout Ratio (DPR) Pada Perusahaan Yang Listed Di Bursa Efek Indonesia (Perbandingan Pada Perusahaan Yang Sebagian Sahamnya Dimiliki Oleh Manajemen Dan Yang Tidak Dimiliki Oleh Manajemen). Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang
- Chumaidah, & Priyadi, M. P. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Size, terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai Variabel Pemoderasi. *Ilmu dan Riset Akuntansi*, 7(3), 1–19.

- Daniri, Mas Achmad. (2008). "Standarisasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Bag I)". [http://www.madani-ri.com/2008/01/17/standarisasi-tanggung-jawab-sosial-perusahaan-bag i/](http://www.madani-ri.com/2008/01/17/standarisasi-tanggung-jawab-sosial-perusahaan-bag-i/).
- Deegan, C. (2000). *Financial Accounting Theory*. McGraw-Hill Australia Pty Limited. Australia.
- Dewi, M. D. W., & Adiwibowo, A. S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Liabilitas, Leverage, Pertumbuhan Penjualan, Dan Dividen Terhadap Harga Saham (Konsisten Terdaftar Lq45 Periode Tahun 2014-2016). *Diponegoro Journal of Accounting*, 8(1), 1–15.
- Dirjen Industri Kecil Menengah Departemen Perindustrian. (2007). Pengelolaan Limbah Industri Pangan. *Departemen Perindustrian, Jakarta*, 1–27.
- Fahmi, I. (2014). *Analisis Laporan Keuangan* (D. Handi (ed.); 4 ed.). Alfabeta.
- Fatimah, N., & Kharisma. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Serta Harga Saham. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 6(3), 514–530.
- Fatimah, N., & Kharisma, F. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017. *Borneo Student Research*, 1(2), 941–948.
- Fauzi, A. (2004). *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan, Teori dan Aplikasi*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Febriana, N. I. (2013). *Pengaruh Return on Equity terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi pada Perusahaan-Perusahaan dalam Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2009-2011*
- Gay, L. , & Diehl, P. (1992). *Research Methods for Business and Management* (First). MacMillan Publishing Company.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19* (5 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2016). *Teori Akuntansi: International Financial Reporting System (IFRS)* (4 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, D. A. (2012). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham di BEI 2005-2010. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 10(2), 172–183.
- Hardian, A. P., & Asyik, N. F. (2016). Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan, Csr Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 5(9), 1–16.
- Hermuningsih, S. (2012). Pengaruh Profitabilitas, Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Siasat Bisnis*,

- 16(2), 232–242. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol16.iss2.art8>
- Husaini, A. (2012). Pengaruh Return on Asset Return on Equity Net Profit Margin Dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham. *Jurnal Profit*, 6(1), 45–49. <https://doi.org/10.29040/jie.v5i1.1700>
- Hutami, R. P. (2012). Pengaruh Dividend Per Share, Return on Equity Dan Net Profit Margin Terhadap Harga Saham Perusahaan Industri Manufaktur Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Periode 2006-2010. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 1(1), 104–123. <https://doi.org/10.21831/nominal.v1i2.1001>
- Kotler, Philip and Nancy Lee. (2005). *Corporate Social Responsibility : Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*, New Jersey: John Willey and Sons, Inc.
- Lintner, John. (1962). Dividends, Earning, Leverage, Stock Prices, and the Supply of Capital to Corporate. *Review of Economics and Statistic*.44, (3), 243-269.
- Malhotra, N. K., & Birks, D. F. (2006). *Marketing Research: An Applied Approach*. In *Pearson Education Limited (Third)*. Pearson Education Limited.
- Murhadi, W. (2013). *Analisis Laporan Keuangan, Proyeksi dan Valuasi Saham*. Salemba Empat.
- Nazaria, A. C., & Budiyanto. (2018). Pengaruh Struktur Modal , Likuiditas Dan Ukuran. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 7(5), 1–22.
- Nugraha, R. D., & Sudaryanto, B. (2016). Analisis Pengaruh DPR, DER, ROE, dan TATO terhadap Harga Saham. *Diponegoro Journal of Management*, 5(4), 1–12.
- Oktaviani, P. R., & Agustin, S. (2017). Pengaruh PER, EPS , DPS , DPR Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Pertambangan. *ILmu dan Riset Manajemen*, 6(2), 1–17.
- Orniati, Y. (2009). Laporan Keuangan sebagai Alat untuk Menilai Kinerja Keuangan. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 14(3), 206–213.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *Pasar Modal, Mekanisme Perdagangan Saham, Analisis Sekuritas, dan Strategi Investasi Di Bursa Efek Indonesia BEI*. 1–183.
- Ozlen, S. (2014). The Effect of Company Fundamentals on Stock Values. *European Researcher*, 71(3–2), 595–602.
- Pasaribu, R. (2018). Pengaruh Variabel Fundamental Terhadap Harga Saham Perusahaan Go Public di BEI. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(2), 101–103.
- Pomering, A., & Johnson, L. . (2009). Constructing a Corporate Social Responsibility Reputation Using Corporate Image Advertising. *Australasian*

*Marketing Journal*, 17(2), 106–114.

- Pranata, G., Purnamawati, I. G. A., & Adiputra, I. M. P. (2015). Pengaruh Tarif Pajak dan Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham (Studi kasus pada PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk periode 2001-2014). *e-Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 3(1), 1–10.
- Rachman, N. M., Efendi, A., & Wicaksana, E. (2011). *Panduan Lengkap Perencanaan CSR* (1 ed.). Penebar Swadaya.
- Rahadian, A. H. (2016). Strategi Pembangunan Berkelanjutan. *Prosiding Seminar STIAMI, III*(01), 46–56.
- Ramdana, R., & Yuniati, T. (2017). Pengaruh ROE, NPM, Terhadap Harga Saham Dengan Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 6(9), 1689–1699.
- Samrotun, Y. C. (2015). Kebijakan Dividen dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Paradigma*, 13(01), 92–103.
- Sanjaya, M. D. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Skripsi*, 1–61. <http://eprints.undip.ac.id/43812/>
- Scott, W. R. (2012). *Financial Accounting Theory*. Sixth Edition, Pearson Canada Inc. Toronto.
- Spence, M. (2002). Signaling in Retrospect and the Informational of Structure Markets. *The American Economic Review*, 92(3), 434–459.
- Sprinkle, G. ., & Maines, L. . (2010). The Benefits and Costs of Corporate Social Responsibility. *Business Horizons*, 53(5), 445–453.
- Suleman, D., Marginingsih, R., & Susilowati, I. (2019). *MANAJEMEN KEUANGAN*.
- Supriadi, Y., & Arifin, M. (2013). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 1(1), 53–68.
- Syaifuddin, D. T. (2008). *Manajemen Keuangan (Teori dan Aplikasi)* (S. Zaid (ed.); 1 ed.). Unhalu Press.
- Tita, D. (2011). Pengaruh Rasio Keuangan, Pertumbuhan Penjualan Dividen terhadap Harga Saham. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 13(1), 57–66.
- Tumandung, C., Murni, S., & Baramuli, D. (2017). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bei Periode 2011 – 2015. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(2), 1728–1737.
- UU No 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, 1 (2007).
- Wijaya, I. G. O., & Suarjaya, A. A. G. (2017). Pengaruh EVA, ROE, dan DPR terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur di BEI. *E-Jurnal Manajemen*

*Unud*, 6(9), 5175–5204.

Wijaya, I. P. A. S., & Utama, I. M. K. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal serta Harga Saham. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 6(3), 514–529.

Wulandari, N. M. I., & Wiksuana, I. G. B. (2017). Peranan Corporate Social Responsibility dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1278–1311.

Yolana, C., & Martani, D. (2005). Variabel - Variabel yang Mempengaruhi Fenomena Underpricing pada Penawaran Saham Perdana di BEJ Tahun 1994 - 2001. *SNA*, 8, 538–553.