

DAFTAR PUSTAKA

- Achadiyah, B. N., & Irafami, D. T. (2013). Perbandingan Intensi Kewirausahaan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang: Jurusan Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi Pembangunan. Nominal: **Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen**, 2(2), 162-180.
- Ali, M., & Asrori, M. 2009. **Psikologi remaja: Perkembangan peserta didik**. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Alwisol. 2007. **Psikologi kepribadian**. Malang: UMM Press.
- Anatan, L. (2006). Manajemen Modal Intelektual: Strategi Memaksimalkan Nilai Modal Intelektual dalam Technology Driven Business. **Jurnal Manajemen Maranatha**, 5(2), 46-56.
- Anggraeni, D. A. L., & Nurcaya, I. N. (2016). Peran efikasi diri dalam memediasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha (**Doctoral dissertation, Udayana University**).
- Apriyani, N., & Suharti, S. 2017. "Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang Pengguna Smartphone Xiaomi". **Manajemen Dewantara**, 1(1), 21-34.
- Arikunto. 2006. **Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik**. Jakarta: Rineka Cipta. Badan Pusat Statistik. Jawa Tengah dalam Angka 2014. BPS: Semarang.
- Bahmani, Oskooee Mohsen et al. 2012. Women's Entrepreneurship and Economics: New Perspectives, Practices, and Policies. **Springer Science and BusinessMedia: New York**. 26-27.
- Balawera, Asrianto. 2015. "Green Marketing Dan Corporate Social Responsibility Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Membeli Produk Organik Di Freshmart Kota Manado". **Jurnal EMBA**. Vol.1 No.4
- Baregheh, A. et. al. 2009. Towards a multidisciplinary definition of innovation. **Management Decision**. Vol. 47, No. 8. hlm 1323–1339
- Baron, R. A., & Byrne, D. 2004. **Psikologi sosial. (Jilid I)**. Jakarta: Erlangga.

- Basu, A., & Virick, M. (2008). Assessing entrepreneurial intentions amongst **Annual Conference (p. 79). National Collegiate Inventors & Innovators Alliance.**
- Cahyani, Eni dan Novita Sari. (2017). Determinasi Motivasi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa pada Perguruan Tinggi Swasta di Sumatera Selatan. **Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi.** No. 43. 2017.
- Campo, José Luis Martínez. 2011. Analysis of the Influence of Self-efficacy on Entrepreneurial Intentions. **Prospect**, Vol. 9 (2), pp: 14-21
- Chen, Hui. 2012. "The Impact of Comment and Recommendation System on Online Shopper Buying Behavior", **Journal Of Networks**, Vol.7, No.2,
- Chen, M. H. (2007). Entrepreneurial leadership and new ventures: creativity on entrepreneurial teams. **Creativity and Innovation Management**, 16(3), 239–249.
- Cruz, Leonel da, Ni Wayan Sri Suprapti & Ni Nyoman Kerti Yasa. 2015. Aplikasi theory of planned behavior dalam membangkitkan niat berwirausaha bagi mahasiswa fakultas ekonomi unpas, jilid 1 timor leste. **E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana** 4.12 (2015). ISSN : 2337-3067.
- Dewi K, Rr. P., & Wibowo, A. 2017. Hubungan Kreativitas, Efikasi Diri Dan Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa. **Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis.** 5 (2), 52-67
- Dewi, R. 2018. The Effect Of Entrepreneurship And Innovation Towards Business Success In Bread Industry In Sub-District East Baturaja Ogan Komering Ulu District. **Jurnal Manajemen**, Vol.6, No. 3, Agustus 2018. hlm. 15-24.
- Dinas Tenaga Kerja, Perindustrian, Koperasi dan UKM. 2019. Kabupaten Kudus. Farida, Ida dan Mahmud, 2015. "Pengaruh Theory of Planned Behavior terhadap Intensi Berwirausaha", **Jurnal Ilmiah STIE MDP**, Vol. 5, No, 1, September, 37-46.
- Farzier Barbara and Linda S Niehm, 2008. "FCS Students' attitudes and intentions toward entrepreneurial careers", **Journal of Family and Consumer Sciences**, April 2008: 100,2, Academic Research Library.
- Fauzi, A., Suharjo, B., & Syamsun, M. 2017. Pengaruh sumber daya finansial, aset tidak berwujud dan keunggulan bersaing yang berimplikasi terhadap kinerja usaha mikro, kecil dan menengah di Lombok NTB. **MANAJEMEN IKM: Jurnal anajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah**, Vol. 11, No. 2, hlm. 151-158.

- Fontana, Avanti. 2016, "Innovation or Die : What A Company Was Do".Materi dipresentasikan pada **Indonesia Knowledge Forum V-2016 7**
- Gaol L, L., & BR, S. M. (2020). Pengaruh Inovasi Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Di Era Revolusi Industri 4.0 Pada Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan (**Doctoral dissertation, Universitas Negeri Medan**).
- Ghozali, Imam, 2013. **Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS. 21. Edisi 7**, Penerbit Universitas diponegoro, Semarang.
- Guilford, J. P. 1971. **The nature of human intelligence**. London: McGraw-Hill
- Hamidi, D.Y., Wennberg K., & Berglund H. 2008. "Creativity in Entrepreneurship Education". **Paper of Business Administration**. No.4. Pg.1- 26
- Hisrich, Robert.D, Michael P.Peters dan Dean A. Shepherd. 2008. **Entrepreneurship/Kewirausahaan Edisi 7**. Jakarta : Salemba Empat.
- Ho, T.S. and Koh, H.C. (1992), "Differences in psychological characteristics between entrepreneurially inclined and non-entrepreneurially inclined accounting graduates in Singapore", **Entrepreneurship, Innovation and Change: An International Journal**, Vol. 1 No. 2, pp. 243-254.
- http://mapgeo.id:8826/umum/detail_kondisi_geo/21
<https://desa.lokadata.id/artikel/geliat-dan-peluang-lain-setelah-sukses-industri-di-kudus>
- <https://www.solopos.com/usaha-mikro-kecil-dan-menengah-umkm-kudus-didukung-aplikasi-pasarku-881431>
- Hutahean, E. B. 2005. Kontribusi pribadi kreatif dan iklim organisasi terhadap kinerja: Sebuah studi empiris di dunia pendidikan tinggi. **Seminar Nasional PESAT, Universitas Gunadarma, Jakarta**
- Indarti, N. dan M. Langenberg, 2004, Factors Affecting Business Success Among SMEs: Empirical Evidences from Indonesia, **Proceedings of The second bi-annual European**
- Indarti, N., 2009, What SMEs Need From University? Evidences from Indonesia, **Proceeding of RENT XXIII Research Entrepreneurship and Small Business, Hungary**
- Indarti, N., dan Rostiani, R., 2008, Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: studi Perbandingan antara Indonesia, Jepang, dan Norwegia. **Jurnal Ekonomi**

dan Bisnis Indonesia, Vol. 23, No. 4, 1-27

- Iswahyudi, M., & Iqbal, A. (2018). Minat Generasi Milenial untuk Berwirausaha. *Assets: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 7(2), 95-104
- Jakopec, A., Krekar, I.M., and Susanj, Z., 2013, Predictors of Entrepreneurial Intentions of Students of Economics. *Studia Psychologica*, Vol. 55, No. 4, 289-297.
- Kasmir, 2013 **Kewirausahaan, Edisi Revisi**, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada,
- Keh, H. T. et. al. 2007. The effects of entrepreneurial orientation and marketing information on the performance of SMEs. **Journal of Business Venturing**, Vol. 22, No. 4, hlm. 592–611.
- Klein, P.G., and Bullock, J.B., 2006, Can Entrepreneurship Be Taught?. **Journal of Agricultural and Applied Economics**, Vol. 38, No. 2, 429-439.
- Konadi, Win dan Irawan, Dandan. 2012. Tinjauan Konseptual Kewirausahaan Dalam Bisnis Pembentukan Wirausaha Baru Untuk Mengatasi Pengangguran. **Jurnal ekonomika Universitas Almuslim Bireuen – Aceh**. Vol. 3 No. 5
- Krueger NF.Jr & Brazeal,D.V.1994 Entrepreneurial potential and potential entrepreneurs. **Copyright by Baylor University**.
- Larsen, P., dan Lewis, A. 2007. How award-winning SMEs manage the barriers to innovation. *Creativity and Innovation Management*. Vol, 16, No. 2, hlm. 142–151
- Maharani, Kurnia & Isnowati, Sri. 2014. Kajian Investasi, Pengeluaran Pemerintah, Tenaga Kerja Dan Keterbukaan Ekonomi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Provinsi Jawa Tengah. **Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)**. Vol. 21, No.1
- Manongko, A. A. Ch. 2011. "Green Marketing dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Membeli Produk Organik. (Studi Pada Pelanggan Produk Organik di Kota Manado)". [Tesis]. **Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya**
- Moa-Liberty, A.W., Tunde, A.O., and Tinuola, O.L., 2015, The Influence of Self-Efficacy and Socio-Demographic Factors on the Entrepreneurial Intentions of selected Youth Corp Members in Lagos, Nigeria. *Bulletin of Geography, Socio-Economic Series*, Vol. 34, 63- 71
- Mowen, Michael minor. 2012. **Perilaku konsumen Jilid 1 Edisi Kelima**. Jakarta

: Erlangga

- Mualiah, A. U. (2019). Analisis pengaruh jiwa wirausaha, modal, dan ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha (studi kasus pada masyarakat Desa Kletek Kecamatan Pucakwangi Kabupaten Pati) (**Doctoral dissertation, UIN Walisongo**).
- Mualifah, A. U., & Prasetyoningrum, A. K. (2020). Analisis pengaruh jiwa wirausaha, akses modal, dan ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha (studi kasus pada masyarakat Desa Kletek Kecamatan Pucakwangi Kabupaten Pati). **Jurnal Industri Kreatif dan Kewirausahaan**, 3(1).
- Munandar, U. 2000. Kreativitas dan keberbakatan: strategi mewujudkan potensi kreatif dan bakat. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Munizu, M. (2010). Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan. **Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan**, 12(1), 33–41
- Nastiti, T., Indarti, N., & Rostiani, R. (2010). Minat berwirausaha mahasiswa Indonesia dan China. **Journal of Management and Business**, 9(2).
- Nathasia, R. (2019). Pengaruh Inovasi, Kepercayaan Diri Dan Pengambilan Risiko Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara. **Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan**, 2(1), 12-21.
- Noordiana, N. (2017). Faktor-Faktor Yang Memiliki Kontribusi Pada Keberlangsungan dan Kesuksesan UMKM Yang Dikelola Oleh Kalangan Kaum Muda, 1–15
- Nurjanah, S. 2015. Peranan Manajemen inovasi dalam meningkatkan kinerja organisasi pendidikan. *In Conference In Business, Accounting, And Management (CBAM)*, Vol. 2, No. 1, hlm. 27-33).
- Nurseto, T. (2004). Strategi menumbuhkan wirausaha kecil menengah yang tangguh. **Jurnal Ekonomi dan Pendidikan**, 1(1).
- Oktaviana, V. D., & Umami, N. (2018). Pengaruh efikasi diri dan kreativitas terhadap intensi berwirausaha pada siswa kelas xi smk negeri pogalan tahun ajaran 2017/2018. **Jurnal Pendidikan Ekonomi**, 11(2), 80-88.
- Plessis, M. 2007. The role of knowledge management in innovation. **Journal of Knowledge Management**. Vol. 11, No. 4, hlm. 20–29.
- Prasetyani, D., Purusa, N., & Hasbianto, I. 2016. Studi Empiris Wirausaha

- Perempuan di Surakarta: Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi, Hambatan dan Keberhasilan Usaha. **Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis**, Vol. 1, No. 2, hlm. 119-138.
- Puspitaningtyas, Z. (2017). Pengaruh efikasi diri dan pengetahuan manajemen keuangan bisnis terhadap intensi berwirausaha. **Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil: JWEM**, 7(2), 141-150.
- Rachmawan, A., Lizar, A. A., & Mangundjaya, W. L. (2015). The role of parent's influence and self-efficacy on entrepreneurial intention. **The journal of developing areas**, 417-430.
- Rahmadi, A. N., & Heryanto, B. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri. **EKONOMIKA Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri**, 1(2).
- Rahmawati, T., & Puspasari, O. R. (2017). Implementasi SAK ETAP dan Kualitas laporan keuangan UMKM terkait modal Perbankan. **Jurnal Kajian Akuntansi**, 1(1).
- Safitri, H., & Setiaji, K. (2018). Pengaruh Modal Usaha Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Dan Kecil Di Desa Kedungleper Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara. **Economic Education Analysis Journal**, 7(2), 792-800.
- Salindeho, Maya F. 2019. Analisis Perilaku Kewirausahaan Dalam Keberhasilan Pengembangan Usaha Mikro Subsektor Industri Meubel Di Provinsi Sulawesi Utara. **Prosiding Pluralisme Dalam Ekonomi Dan Pendidikan** ISSN 2407-4268
- Salkind, J.N., (2009), **Teori-Teori Perkembangan Manusia: Pengantar Menuju Pemahaman Holistik**. Nusa Media, Bandung
- Sanchez, G. G., dan Herrera, L, 2014, Effects of customer cooperation on knowledge generation activities and innovation results of firms. **BRQ Business Research Quarterly**, Vol. 17, No. 4. hlm 292-302
- Sarwoko, E., 2011, Kajian Empiris Entrepreneur Intention Mahasiswa. **Jurnal Ekonomi Bisnis**. Vol. 16, No. 2, 126-135
- Schumpeter, J. A. (1947). The creative response in economic history. *The journal of economic history*, 7(2), 149-159.
- Septiani, R. N., & Wuryani, E. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Sidoarjo. **E-Jurnal Manajemen**

Universitas Udayana, 9(8), 3214.

- Sesen, H., 2012, Personality or Environment? A Comprehensive Study on the Entrepreneurial Intentions of University Students. **Education + Training**, Vol. 55, No. 7, 624-640
- Sirivanh, T. et. al. 2014. The Effect of Orientation and Competitive Advantage on SME's. **International Journal of Business and Social Science**, Volume 5, No. 6
- Smet, B. 1994. Psikologi kesehatan. Jakarta: PT Grasindo. Sugiyono. (2013). **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung; Alfabeta
- Sugiyono. 2017. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung : Alfabeta, CV
- Suharti dan Sirine. 2011. Faktor yang Berpengaruh terhadap Niat Kewirausahaan. **Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana**.
- Sukirno, Sadono. 2010. **Pengantar Teori Makro Ekonomi**. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Supriadi, Y., & Sukartaatmadja, I. (2015). Analisis Faktor Determinan Intensi Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Atas Di Kota Bogor. 1st NCBMA (Universitas Pelita Harapan, Indonesia) "Bridging The Gap Between Theory and Practice" 1-12
- Susanto, S. C. (2017). Pengaruh lingkungan keluarga, pendidikan kewirausahaan, dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa. **Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis**, 2(3), 277-286.
- Susila, A. R. (2017). Upaya pengembangan usaha mikro kecil dan menengah dalam menghadapi pasar regional dan global. *Kewirausahaan Dalam Multi Perspektif*, 153-171.
- Sya'roni, D. A. W., & Sudirham, J. J. (2012). Kreativitas dan Inovasi Penentu Kompetensi Pelaku Usaha Kecil. **Jurnal Manajemen Teknologi**, 11(01), 1-17.
- Timmons, J. A., & Spinelli, S. 2008. **New venture creation: Entrepreneurship for the 21st century** (111-116).
- Torrance, E. P. 1974. **Norm-technical manual torrance test of creative thinking**. Lexington: Ginn and Company.

- Ullah, M. Mahmud, T.B. dan Yousuf, F. 2013. Women Entrepreneurship: Islamic Perspective. **European Journal of Business and Management**. 5 (11).
- Undang-Undang. 2009. Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2009 Tentang Kepemudaan. Jakarta (ID): UU NKRI
- Usman, Y., & Hapsari, V. R. (2019). Menggali Potensi Mahasiswa dalam Meningkatkan Semangat Kewirausahaan di Daerah Perbatasan. **Business, Economics and Entrepreneurship**, 1(1), 24-31.
- Verheul, I., A. van Stel, dan R. Thurik, 2006, Explaining Female and Male Entrepreneurship at The Country Level, **Entrepreneurship and Regional Development**, 18, 151-183
- Vernia, D. M. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Mitra Bakti Husada Bekasi. Lectura: **Jurnal Pendidikan**, 9(2), 105-114.
- Wibowo, Agus. 2011. **Pendidikan Kewirausahaan (konsep dan strategi)**. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wibowo. 2011. **Manajemen Kinerja. Edisi Ketiga**. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Wijaya, T. & Budiman, S. 2013. The Testing Of Entrepreneur Intention Model Of SMK Student in Region Yogyakarta. **Global Entrepreneurship**, 1-16
- Wijaya, T. (2007). Hubungan adversity intelligence dengan intensi berwirausaha (studi empiris pada siswa SMKN 7 Yogyakarta). **Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan (Journal of Management and Entrepreneurship)**, 9(2),117-127.
- Wijaya, Tony, 2008. Studi Meta-Analisis Hubungan Efikasi Diri dan Sikap Toleransi Risiko Dengan Intensitas Berwirausaha. **Tugas Meta Analisis Program Doktor Psikologi UGM**.
- Wulandari, Resti Pramita, dkk. (2013). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta*.
- Yunilasari, Indah dan Rahardjo. (2016). Analisis Pengaruh Faktor Gender dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Padu Pada Mahasiswa Program S1 Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro). Diponegoro **Journal of Management. Universitas Diponegoro Semarang**. Vol. 5. No. 3. 2016

- Zahra, S. A., & Covin, J. G. 1995. Contextual influences on the corporate entrepreneurship-performance relationship: A longitudinal analysis. **Journal of Business Venturing**, 10(1), 43–58.
- Zampetakis, L. A., Gotsi, M., Andriopoulos, C., & Moustakis, V. (2011). Creativity and entrepreneurial intention in young people: Empirical insights from business school students. **The International Journal of Entrepreneurship and Innovation**, 12(3), 189-199.
- Zeebaree, M. R., dan Siron, R. B. 2017. The Impact of Entrepreneurial Orientation on Competitive Advantage Moderated by Financing Support in SMEs. **International Review of Management and Marketing**, Volume 7, No.1
- Zimmerer, Scarborough, & Wilson, 2008. **Kewirausahaan dan Manajemen UsahaKecil**. Jakarta: Salemba Empat