

**STUDI TENTANG ANTECEDENT BRAND
ATTITUDE DAN BRAND EQUITY**
(Penelitian Empirik Iklan TV Provider GSM Prabayar Mentari versi “Obral
Obrol” di Semarang)



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Pascasarjana
pada program Magister Manajemen Pascasarjana
Universitas Diponegoro**

Oleh :

**CHELLYA NIKEN HAYYU NAAFIANI, SH
NIM C4A008135**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2010**