

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN TERBUKA .....	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
RINGKASAN .....	vii
SUMMARY .....	xi
KATA PENGANTAR .....	xv
DAFTAR ISI .....	xvii
DAFTAR TABEL .....	xx
DAFTAR GAMBAR .....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xxii
1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	14
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	18
1.3.2. Manfaat Penelitian .....	20
1.4. Orisinalitas Penelitian .....	22
2. TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1. <i>Behavioral Finance</i> (Keuangan Keperilakuan) .....	25
2.2. Teori Prospek .....	31
2.3. <i>Risk Attitude</i> (Sikap akan Risiko) .....	35
2.4. <i>Mental Accounting</i> .....	36
2.5. <i>Overconfidence</i> (Keyakinan Tinggi) .....	42
2.6. Efek Disposisi .....	43
2.7. Kognisi .....	46
2.7.1. Dissonansi Kognitif .....	63
2.8. Laporan Keuangan, Informasi Akuntansi, dan Informasi Akuntansi dan Pasar .....	65
2.9. Karakteristik Investor Individu .....	79
2.10. Kerangka Teori dan Kerangka Penelitian .....	87
2.11. Hipotesis	
2.11.1. Hubungan Desain Efek Disposisi terhadap Pembuatan Keputusan Investasi Saham .....	88
2.11.2. Hubungan Desain Aspek Kognisi Tingkat Risiko terhadap Pembuatan Keputusan Investasi Saham .....	94
2.11.3. Hubungan Desain Aspek Kognisi Tingkat Keyakinan terhadap Pembuatan Keputusan Investasi Saham .....	97
2.11.4. Hubungan Desain Efek Disposisi, Aspek Kognisi, Informasi Akuntansi terhadap Pembuatan Keputusan Investasi Saham .....	99
2.11.5. Hubungan Personaliti (MBTI) terhadap Pembuatan Keputusan Investasi Saham .....	101
2.11.6. Hubungan Gender terhadap Pembuatan Keputusan Investasi Saham .....	103

3.	METODE PENELITIAN	
3.1.	Jenis dan Sumber Data .....	106
3.2.	Populasi dan Sampel Subjek Eksperimen .....	107
3.3.	Metode Pengumpulan Data .....	108
3.3.1.	Desain Eksperimen .....	110
3.3.2.	Variabel Independen .....	112
3.3.3.	Variabel Dependen .....	115
3.3.4.	Variabel Pengganggu .....	115
3.3.5.	Tugas ( <i>Task</i> ) Eksperimen .....	117
3.3.6.	<i>Pilot Test</i> .....	123
3.3.7.	Prosedur Eksperimen .....	124
3.4.	Teknik Analisis Data .....	128
3.4.1.	Statistik Deskriptif .....	128
3.4.2.	Uji Hipotesis .....	129
3.4.3.	Uji Kualitas Data .....	130
3.4.4.	Uji Asumsi ANOVA .....	131
3.4.5.	Uji Asumsi ANCOVA .....	132
3.4.6.	Validitas Internal .....	133
3.4.7.	Validitas Eksternal .....	137
3.4.8.	Analisis Tambahan .....	138
3.4.9.	Penentuan Hasil yang Unik .....	139
4.	ANALISIS DATA	
4.1.	Demografi Partisipan .....	141
4.2.	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian Instrumen Eksperimen.....	144
4.3.	Uji Reliabilitas dan Validitas Data .....	147
4.4.	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian dari Kuesioner.....	149
4.5.	Uji Non Respon Bias.....	152
4.6.	Uji Normalitas Data .....	152
4.7.	Uji Homogenitas Varian Data .....	154
4.8.	Uji Hipotesis .....	158
4.9.	Uji Hipotesis 1 .....	158
4.10.	Uji Hipotesis 2 .....	163
4.11.	Uji Hipotesis 3 .....	167
4.12.	Uji Hipotesis 4 .....	171
4.13.	Uji Hipotesis 5 .....	176
4.14.	Uji Hipotesis 6 .....	182
5.	PEMBAHASAN DAN TEMUAN PENELITIAN	
5.1.	Efek Disposisi terhadap Pembuatan Keputusan Investasi Saham ...	190
5.2.	Aspek Kognisi Tingkat Risiko terhadap Pembuatan Keputusan Investasi Saham .....	192
5.3.	Aspek Kognisi Tingkat Kepercayaan terhadap Pembuatan Keputusan Investasi saham .....	194
5.4.	Interaksi Efek Disposisi, Aspek Kognisi Tingkat Risiko dan Tingkat Kepercayaan, Informasi Akuntansi terhadap Pembuatan Keputusan Investasi Saham .....	196
5.5.	Personaliti (MBTI) terhadap Pembuatan Keputusan Investasi Saham .....	199
5.6.	Gender terhadap Pembuatan Keputusan Investasi Saham .....	201
6.	KESIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN, DAN SARAN	
6.1.	Kesimpulan Penelitian .....	203

6.2.	Implikasi Teoritis dan Praktisi Penelitian .....	208
6.2.1.	Implikasi Teoritis .....	208
6.2.2.	Implikasi Praktisi Penelitian .....	210
6.3.	Keterbatasan Penelitian .....	212
6.4.	Saran Penelitian Selanjutnya .....	212
	DAFTAR PUSTAKA .....	214
	<i>GLOSSARY</i> .....	227
	LAMPIRAN .....	229