

DAFTAR PUSTAKA

- (BAZNAS), B. A. (2019). *Peta Zakat Dan Kemiskinan Regional Jawa Barat, Jawa Tengah dan Jawa Timur*. Jakarta: Badan Amil Zakat Nasional (Puskas BAZNAS).
- Abbas, A. S. (2017). *Zakat Ketentuan dan Pengelolaannya*. Bogor: Anugrah Berkah Sentosa.
- Akbar, M. (2018). PENGELOLAAN ZAKAT PROFESI APARAT SIPIL NEGARA. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*.
- Alfons, S. B. (2014). PENGARUH KOMPENSASI TERHADAP KINERJA APARATUR PEMERINTAHAN KAMPUNG ONGGARI DISTRIK MALINDI DI KABUPATEN MERAUKE. *JURNAL ILMU EKONOMI & SOSIAL*.
- Alfons, S. B. (n.d.). PENGARUH KOMPENSASI TERHADAP KINERJA APARATUR PEMERINTAHAN KAMPUNG ONGGARI DISTRIK MALINDI DI KABUPATEN MERAUKE. *JURNAL ILMU EKONOMI & SOSIAL*.
- Case, K. E. (2007). *Prinsip-prinsip ekonomi: case fair*. Jakarta: Erlangga.
- Dryon Taluke, R. S. (2019). ANALISIS PREFERENSI MASYARAKAT DALAM PENGELOLAAN EKOSISTEM MANGROVE DI PESISIR PANTAI KECAMATAN LOLODA KABUPATEN HALMAHERA BARAT. *Jurnal Spasial*.
- duli, N. (2019). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF*. Sleman: CV BUDI UTAMA.
- Efri Syamsul Bahri, M. M. (2020). ANALISIS LEGITIMASI ZAKAT PROFESI DARI DIMENSI SYARIAH DAN REGULASI DI INDONESIA. *Jurnal Dakwah RISALAH*.
- Faris Rizal Sendekia Utama, M. W. (2018). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP LOYALITAS NASABAH PADA PT BANK BNI SYARIAH KANTOR CABANG SEMARANG. *Jurnal Sains Ekonomi dan Perbankan Syariah*.

- Fatmawati, Y. R. (2014). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Pasar Raya Padang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*.
- Fitriani, A. (2016). Peran Religiusitas Dalam Meningkatkan Psychological Well Being. *Al-AdYaN*.
- Fitriani, A. (2016). Peran Religiusitas Dalam Meningkatkan Psychological Well Being. *Al-AdYaN*.
- GHOZALI, I. (2018). *Analisis Aplikasi Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 edisi 9*. SEMARANG: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamang, A. d. (2018). PENGARUH PENDIDIKAN ISLAM TERHADAP PENINGKATAN KESADARAN BAYAR ZAKAT MAL BAGI PETANI. *ISTIQRA'*.
- Hidayat, A., & Mukhlisin. (2020). Analisis Pertumbuhan Zakat Pada Aplikasi Zakat Online Dompot Dhuafa . *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.
- Iskandar. (2017). Pengaruh Pendapatan Terhadap Pola Pengeluaran Rumah Tangga Miskin Di Kota Langsa. *JURNAL SAMUDRA EKONOMIKA*.
- Kalbarini, R. Y. (2018). Implementasi Akuntabilitas dalam Sharia Enterprise Theory di Lembaga Bisnis Syariah. *Al-Tijary Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*.
- Kebudayaan, D. P. (1998). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Kurniawan, Z. H. (2020). PENGARUH PENGETAHUAN ZAKAT DAN KEPERCAYAAN KEPADA BAZNAS KABUPATEN Kuantan SINGINGI TERHADAP MINAT MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*.
- Ma'zumi, T. &. (2017). PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP PERILAKU EKONOMI MASYARAKAT PASAR TRADISIONAL. *ALQALAM*.
- Made Sugiarta, I. B. (2019). FILSAFAT PENDIDIKAN KI HAJAR DEWANTARA (TOKOH TIMUR). *Jurnal Filsafat Indonesia*.
- Marbun, B. (2003). *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Miskahuddin. (2017). KONSEP AGAMA MENURUT AL-QUR'AN. *Al-Mu'ashirah*.

- Muhammad Rukmana, R. A. (2014). PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CONVENIENCE GOODS PADA KONSUMEN SWALAYAN KUD PAKIS. *e – Jurnal Riset Manajemen Unisma*.
- mulyana, A. (2018). Pengaruh Pemahaman Dan Religiusitas Serta Kepercayaan Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Oleh Muzakki Pada Lembaga Amil Zakat Inisiatif Zakat Indonesia (Izi) Kaltim Kota Balikpapan. *Jurnal Ilmu Ekonomi Mulawarman*.
- Nasional, B. A. (2017). *Statistik Zakat Nasional 2016*. Jakarta: Badan Amil Zakat Nasional.
- Nasional, B. A. (2018). *Statistik Zakat Nasional 2017*. Jakarta: Badan Amil Zakat Nasional.
- Nasional, B. A. (2019). <https://baznas.go.id/>. Retrieved Oktober 18, 2021, from <https://baznas.go.id/profil>: <https://baznas.go.id/profil>
- Nasional, B. A. (2019). *Statistik Zakat Nasional 2018*. Jakarta: Badan Amil Zakat Nasional.
- Nasional, B. A. (2019). *Tentang BAZNAS*. Jakarta: Badan Amil Zakat Nasional. Retrieved from <https://baznas.go.id/>.
- Nasional, B. A. (2020). *Statistik Zakat Nasional 2019*. Jakarta: Badan Amil Zakat Nasional.
- Nasution, E. Y. (2017). Pengaruh Pendidikan, Pendapatan dan Kesadaran Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS): Studi Kasus Kota Medan. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan*.
- Nur, M. &. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, dan Kepercayaan, Terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat di Baitul Mal Kota Lhokseumawe. *Jurnal Ekonomi Regional Unima*.
- Oktavia, M. F. (2019). Pengaruh Pengetahuan Zakat, Motivasi Membayar Zakat dan Sosial. *Akuntansi dan Manajemen Vol.14, No.2, 2019*.
- PRATIWI, N. I. (2017). PENGGUNAAN MEDIA VIDEO CALL DALAM TEKNOLOGI KOMUNIKASI. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial* .

- Prihiastuti, S. d. (2021). Pengaruh pendapatan, kepercayaan dan religiusitas terhadap minat untuk membayar zakat penghasilan. *Journal of Economics Research and Policy Studies*.
- Rakhmania, N. A. (2018). Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Kepercayaan, Dan Pengetahuan Terhadap Minat Muzakki Mengeluarkan Zakat Melalui Lembaga Amil Zakat Di Kota Malang. *jimfeb.ub.ac.id*.
- Ramadhita. (2012). OPTIMALISASI PERAN LEMBAGA AMIL ZAKAT DALAM KEHIDUPAN SOSIAL. *Jurnal Hukum dan Syariah*.
- Raudhah Mukhsin, P. M. (2017). PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP DAYA TAHAN HIDUP USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH KELOMPOK PENGOLAHAN HASIL PERIKANAN DI KOTA MAKASSAR. *Jurnal Analisis*.
- Reksoprayitno. (2004). *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*. Jakarta: Bina Grafika.
- Rochmat Aldy Purnomo, S. M. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: WADE Group.
- Sapiei, M. A. (2018). Do religiosity, gender and educational background influence zakat compliance? The case of Malaysia. *International Journal of Social Economics*, Vol 45 No 8.
- Sapiei, M. A. (2018). Do religiosity, gender and educational background influence zakat compliance? The case of Malaysia. *International Journal of Social Economics*.
- Setiawati. (2021). ANALISIS PENGARUH KEBIJAKAN DEVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Inovasi Penelitian*.
- Sugiarto, E. (2016). ANALISIS EMOSIONAL, KEBIJAKSANAAN PEMBELIAN DAN PERHATIAN SETELAH TRANSAKSI TERHADAP PEMBENTUKAN DISONANSI KOGNITIF KONSUMEN PEMILIK SEPEDA MOTOR HONDA PADA UD. DIKA JAYA MOTOR LAMONGAN. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen Universitas Islam Lamongan*.
- Sugiyono, D. (2010). *Metode penelitian kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D**. Bandung: Cv. Alfa Beta.

- Sunardi, A. A. (2016). PENGARUH KOMPENSASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT GESIT NUSA TANGGUH. *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN BISNIS*.
- TANGGUH, P. K. (2016). PENGARUH KOMPENSASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT GESIT NUSA TANGGUH. *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN BISNIS*.
- Tho'in, M., & Marimin, A. (2019). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Tingkat Pendidikan, dan Tingkat Religiusitas. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.
- Wahyu Supriyanto, R. I. (2017). KECENDERUNGAN SIVITAS AKADEMIKA DALAM MEMILIH SUMBER REFERENSI UNTUK PENYUSUNAN KARYA TULIS ILMIAH DI PERGURUAN TINGGI. *Berkala Ilmu Perpustakaan dan Informasi*.
- Yuningsih, A. (2015). Pengaruh Faktor Pendapatan, Pengetahuan Zakat dan Kredibilitas Lembaga Pengelola Zakat terhadap Kepercayaan Masyarakat pada Lembaga Pengelola Zakat (Kecamatan Medan Satria Kota Bekasi). *Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*.