DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i
PERSETUJUAN SKRIPSI ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN..... iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI iv
ABSTRACT v
ABSTRAK vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI xii
DAFTAR TABEL xv
DAFTAR GAMBAR xvi
DAFTAR LAMPIRAN xvii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 11
1.3 Tujuan dan Manfaat 13
1.4 Sistematika Penulisan 14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 16
2.1 Landasan Teori 16
2.1.1 Ekonomi Industri (Industrial Organization) 16
2.1.2 Paradigma Structure-Conduct-Performance (SCP) 17
2.1.3 Struktur Pasar 20
2.1.3.1 Pangsa Pasar 26
2.1.3.2 Konsentrasi 27

2.1.3.3 Hambatan Masuk Pasar (entry barrier) 28
2.1.4 Kinerja 30
2.1.5 Teori Efisiensi 32
2.1.6 Teori dan Fungsi Produksi 36
2.2 Penelitian Terdahulu 38
2.3 Kerangka Penelitian 44
BAB III METODE PENELITIAN 46
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 46
3.2 Jenis dan Sumber Data 50
3.3 Metode Pengumpulan Data 51
3.4 Teknik Analisis Data 52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 60
4.1 Gambaran Umum 60
4.1.1 Perkembangan Total Aset Perusahaan 62
4.1.2 Perkembangan Modal atau Ekuitas Perusahaan 64
4.1.3 Perkembangan Biaya Tenaga Kerja Perusahaan 66
4.1.4 Perkembangan Biaya Operasional Perusahaan 67
4.2 Analisis Struktur Pasar Industri Telekomunikasi di Indonesia 69
4.2.1 Pangsa Pasar 69
4.2.2 Herfindahl-Hirschman Index (HHI) 73
4.2.3 Hambatan Masuk Pasar 74
4.3 Analisis Efisiensi Kinerja Industri Telekomunikasi di Indonesia 77
4.3.1 PT. Telekomunikasi Selular 79
4.3.2 PT. Indosat Ooredoo Tbk 80
4.3.3 PT. XL Axiata Tbk 82
4.3.4 PT. Smartfren Telecom Tbk 85
4.4 Peran Pemerintah 86
BAB V PENUTUP 88
5.1 Kesimpulan 88
5.2 Keterbatasan Penelitian 90

5.3 Saran..... 90
DAFTAR PUSTAKA 92
LAMPIRAN..... 95