DETERMINAN PERMINTAAN TERHADAP

VIRTUAL GOODS PADA GAME ONLINE

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh derajat Sarjana S-2 Magister Ekonomi
Program Studi Magister Ekonomi Universitas Diponegoro

Disusun oleh
Khan Muhammad Mirza
12020117410013

PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2022