

**STUDI PENGARUH DAYA TARIK J-ROCKS DAN
BRAND ATTITUDE TERHADAP MINAT BELI IM3 DI
KOTA SEMARANG**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Pascasarjana
pada program Magister Manajemen Pascasarjana
Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh :
Hendrawan Okvianto Subagio, ST
NIM : C4A008146**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2010**