

**PENGARUH *PERCEIVED QUALITY*, DAN *PERCEIVED PRICE*
TERHADAP *PURCHASE DECISION* DAN *BRAND LOYALTY*
TERHADAP PRODUK APPLE
(Studi pada Mahasiswa Universitas Diponegoro, Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

RIZA TAMTAMA
NIM. 12010117130202

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021