

**ANALISIS PENGARUH NILAI KONDISIONAL
DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP LOYALITAS WISATAWAN
NUSANTARA MELALUI KETERIKATAN
DESTINASI SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**
(Studi Pada Destinasi Wisata Ekoturisme Dieng Plateau)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

NAILIS SAKDIYAH
NIM. 12010115120086

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2019**