

DAFTAR ISI

	Halaman
halaman judul	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
lembar PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
1.1. LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2. <i>RESEARCH GAP</i>	10
1.3. FENOMENA BISNIS.....	11
1.4. RUMUSAN MASALAH	14
1.5. TUJUAN PENELITIAN	15
1.6. MANFAAT PENELITIAN	16
1.7. SISTEMATIKA PENULISAN.....	16
BAB II.....	18
2.1. LANDASAN TEORI	18
2.2. KERANGKA PEMIKIRAN TEORITIS	36
2.3. HIPOTESIS.....	37
2.4. KESIMPULAN BAB II.....	38
BAB III	39

3.1.	VARIABEL PENELITIAN DAN DEFINISI OPERASIONAL	39
3.2.	POPULASI DAN SAMPEL	44
3.3.	JENIS DAN SUMBER DATA	45
3.4.	METODE PENGUMPULAN DATA.....	46
3.5.	METODE ANALISIS DATA	47
3.6.	KESIMPULAN BAB III	51
BAB IV		52
4.1.	STATISTIK DESKRIPTIF - KARAKTERISTIK RESPONDEN	52
4.2.	ANALISIS DATA.....	59
4.3.	PROSES DAN HASIL ANALISIS DATA.....	64
4.4.	EVALUASI OUTLIERS	71
4.5.	EVALUASI MULTICOLLINEARTY DAN SINGULARITY	73
4.6.	ANALISIS SEM.....	77
4.7.	ANALISIS SEM	81
4.8.	PENGUJIAN HIPOTESIS	88
4.9.	KESIMPULAN BAB IV	91
BAB V.....		92
5.1.	RINGKASAN PENELITIAN	92
5.2.	KESIMPULAN ATAS HIPOTESIS	93
5.3.	KESIMPULAN ATAS MASALAH PENELITIAN	95
5.4.	IMPLIKASI TEORITIS	98
5.5.	IMPLIKASI MANAJERIAL	101
5.6.	KETERBATASAN PENELITIAN.....	103
5.7.	AGENDA PENELITIAN MENDATANG	104
DAFTAR PUSTAKA		105
Lampiran 1: Lembar Kuesioner		112
Lampiran 2: Data Hasil Kuesioner.....		120
Lampiran 3: AMOS OUTPUT		125

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Ranking Devisa Pariwisata Terhadap 11 Ekspor Barang.....	1
Tabel 1. 2 Kontribusi Sektor Pariwisata Indonesia	2
Tabel 1. 3 <i>Research Gap</i>	10
Tabel 1. 4 Data Kunjungan Dan Pendapatan Selama 5 Tahun.....	13
Tabel 1. 5 Statistik Kunjungan Wisatawan Dieng Culture Festival	14
Tabel 2. 1 Tipe-tipe Sosial Media	28
Tabel 2. 2 Hipotesis Penelitian	37
Tabel 3. 1 Variabel Independen, Dependen, dan Intervening	39
Tabel 3. 2 Definisi Operasional dan Indikator Variabel Penelitian.....	42
Tabel 3. 3 Indeks Pengujian Kelayakan Model	50
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Status Kunjungan.....	52
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Moda Transportasi Yang Digunakan.....	53
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Kedatangan Bersama	54
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Informasi Pariwisata	54
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Motivasi Kunjungan	55
Tabel 4. 6 Responden Menurut Usia	56
Tabel 4. 7 Responden Menurut Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4. 8 Responden Menurut Tingkat Pendidikan	57
Tabel 4. 9 Responden Menurut Profesi Atau Pekerjaan.....	57
Tabel 4. 10 Responden Menurut Pengeluaran Perbulan.....	58
Tabel 4. 11 Indeks Nilai Kondisional	59
Tabel 4. 12 Indeks Penggunaan Media Sosial	61

Tabel 4. 13	Indeks Keterikatan Destinasi.....	62
Tabel 4. 14	Indeks Loyalitas Wisatawan.....	64
Tabel 4. 15	Uji Normalitas Data Analisis Konfirmatori 1	65
Tabel 4. 16	Uji Normalitas Data Transformasi Analisis Konfirmatori 1	67
Tabel 4. 17	Standardized Regression Weights Analisis Konfirmatori 1	67
Tabel 4. 18	Uji Normalitas Data Analisis Konfirmatori 2	68
Tabel 4. 19	Uji Normalitas Data Transformasi Analisis Konfirmatori 2	70
Tabel 4. 20	Standardized Regression Weights Konfirmatori 2	70
Tabel 4. 21	Descriptive Statistics	71
Tabel 4. 22	Transformasi Descriptive Statistics.....	72
Tabel 4. 23	Observations Farthest From The Centroid	73
Tabel 4. 24	Sample Correlations	75
Tabel 4. 25	Sample Correlations	76
Tabel 4. 26	Assessment Of Normality.....	77
Tabel 4. 27	Hasil Pengujian Kelayakan Model Structural Equation Model	79
Tabel 4. 28	Standardized Residual Covariances	80
Tabel 4. 29	Assessment Of Normality.....	81
Tabel 4. 30	Hasil Pengujian Kelayakan Model Structural Equation Model	83
Tabel 4. 31	Standardized Residual Covariances	84
Tabel 4. 32	Standardized Regression Weights	85
Tabel 4. 33	Reliabilitas Konstruk.....	86
Tabel 4. 34	Direct Effects.....	87
Tabel 4. 35	Standardized Indirect Effects	87
Tabel 4. 36	Standardized Total Effects	88
Tabel 4. 37	Standardized Regression Weights	88
Tabel 4. 38	Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian.....	90
Tabel 5. 1	Implikasi Teoritis.....	99
Tabel 5. 2	Implikasi Manajerial.....	101
Tabel 5. 3	Research Gap dan Agenda Penelitian Lanjutan	104

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Sinergitas Pembentuk Mata Rantai Pariwisata.....	4
Gambar 1. 2 Distribusi Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara.....	6
Gambar 1. 3 Peta Wisata Kawasan Dieng Plateau.....	7
Gambar 1. 4 Objek Wisata Di Dataran Tinggi Dieng	9
 Gambar 2. 1 Data Tren Internet Dan Media Sosial 2019 Dunia	 30
Gambar 2. 2 Data Tren Internet Dan Media Sosial 2019 Indonesia	31
Gambar 2. 3 Platforms Media Sosial Yang Paling Aktif	32
Gambar 2. 4 Model Penelitian.....	37
 Gambar 3. 1 Dimensi Variabel Nilai Kondisional	 40
Gambar 3. 2 Dimensi Variabel Penggunaan Media Sosial	41
Gambar 3. 3 Dimensi Variabel Keterikatan Destinasi	41
Gambar 3. 4 Dimensi Variabel Loyalitas Wisatawan	42
 Gambar 4. 1 Analisis Konfirmatori 1.....	 65
Gambar 4. 2 Transformasi Analisis Konfirmatori 1.....	66
Gambar 4. 3 Analisis Konfirmatori 2.....	68
Gambar 4. 4 Transformasi Analisis Konfirmatori 2.....	69
Gambar 4. 5 Hasil Pengujian Structural Equation Model (SEM)	78
Gambar 4. 6 Hasil Pengujian Structural Equation Model (SEM)	82
 Gambar 5. 1 Peningkatan Destination Loyalty — Proses 1	 96
Gambar 5. 2 Peningkatan Destination Loyalty — Proses 2	97
Gambar 5. 3 Peningkatan Destination Loyalty — Proses 3	97

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Lembar Kuesioner	105
Lampiran 2 Data Hasil Kuesioner.....	120
Lampiran 3 <i>AMOS OUTPUT</i>	125