

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	18
1.4 Manfaat Penelitian.....	18
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	18
1.4.2 Manfaat Praktis.....	18
1.5 Sistematika Penelitian .....	19
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>22</b>
2.1 Landasan Teori.....	22
2.1.1 <i>Social Exchange Theory</i> .....	12
2.1.2 <i>Counterproductive Work Behavior</i> .....	26
2.1.2.1 Penyebab Terjadinya CWB.....	27
2.1.2.2 Indikator CWB .....	28
2.1.3 Budaya Organisasi .....	29
2.1.3.1 Tema Pembahasan Budaya Organisasi .....	31
2.1.3.2 Indikator Budaya Organisasi.....	32
2.1.4 Kepribadian Individu Narsisme .....	33
2.1.4.1 Bentuk-bentuk Narsisme.....	37

2.1.4.2 Indikator Narsisme .....	39
2.2 Penelitian Terdahulu .....	40
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	45
2.3.1 Hubungan Persepsi Budaya Organisasi dan CWB .....	45
2.3.2 Kepribadian Individu Sebagai Variabel Moderator .....	47
2.4 Model Penelitian .....	49
2.4.1 Hipotesis Penelitian .....	49
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>52</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	52
3.1.1 Variabel Penelitian .....	52
3.1.1.1 Variabel Bebas .....	53
3.1.1.2 Variabel Terikat .....	53
3.1.1.3 Variabel Moderasi.....	53
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	54
3.2 Populasi dan Sampel .....	54
3.2.1 Populasi.....	55
3.2.2 Sampel.....	56
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	56
3.3.1 Jenis Data .....	56
3.3.2 Sumber Data.....	57
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	58
3.4.1 Wawancara.....	58
3.4.2 Kuesioner .....	58
3.4.3 Studi Pustaka.....	60
3.5 Tahap Analisis Data .....	60
3.5.1 Analisis Kuantitatif .....	61
3.5.2 Analisis Angka Indeks .....	62
3.6 Metode Analisis Data.....	63
3.6.1 Analisis Faktor.....	64
3.6.2 Uji Validitas.....	64
3.6.3 Uji Reliabilitas .....	65
3.6.4 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model) .....	65
3.6.5 Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	68
3.7 Uji Hipotesis .....	70

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>71</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	71
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	71
4.1.2 Sejarah Lahir & Perkembangan Bank Jateng .....	71
4.1.3 Visi dan Misi Bank Jateng .....	74
4.1.4 Logo Perusahaan Bank Jateng .....	74
4.1.5 Struktur Organisasi Bank Jateng.....	76
4.2 Gambaran Umum Responden .....	76
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	77
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	78
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	79
4.3 Analisis Angka Indeks .....	80
4.3.1 Analisis Angka Indeks Budaya Organisasi.....	81
4.3.2 Analisis Angka Indeks CWBi .....	86
4.3.3 Analisis Angka Indeks Kepribadian Individu.....	92
4.4 Metode Analisis .....	96
4.4.1 Analisis Faktor .....	96
4.4.1.1 Analisis Faktor Budaya Organisasi.....	96
4.4.1.2 Analisis Faktor CWBi.....	97
4.4.1.3 Analisis Faktor Kepribadian Individu.....	99
4.4.2 Uji Reliabilitas .....	100
4.4.3 Analisis Outer Model.....	101
4.4.3.1 Uji <i>Convergent Validity</i> .....	102
4.4.3.2 Uji Validitas Diskriminan .....	105
4.4.3.3 <i>Composite Reliability</i> .....	108
4.4.4 Analisis Inner Model.....	109
4.4.5 Analisis Uji Hipotesis .....	113
4.4.5.1 Analisis <i>Goodness Of Fit</i> .....	113
4.5 Pembahasan.....	116
4.6 Interpretasi Hasil .....	119
4.6.1 Pengaruh POC terhadap CWBi.....	121
4.6.2 Kepribadian Individu Sebagai Variabel Moderasi.....	123
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>123</b>
5.1 Kesimpulan .....	124

5.2 Keterbatasan Penelitian.....	124
5.3 Saran Penelitian Mendatang .....	125
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>128</b>