

DISERTASI

**ANALISIS RASA PERCAYA TERHADAP SIKAP BELI PRODUK SECARA
ONLINE: IMPLEMENTASI KEBIJAKAN KERAHASIAAN SINERGISTIK
DAN PERSONALISASI *WEB COMMERCE* BERORIENTASI PELANGGAN**

(Studi Empiris pada Pembeli Produk secara *Online* di Indonesia)



**HARRIES ARIZONIA ISMAIL
(C5B006006)**

**PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2012**