

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Surat Pernyataan Keaslian Tesis .....	ii
Halaman Pengesahan Tesis .....	iii
Abstract .....	iv
Abstrak .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi .....	viii
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar .....	xv
Daftar Lampiran .....	xvi
Daftar Rumus .....	xvii
<b>Bab I</b> <b>Pendahuluan</b> .....	<b>1</b>
1.1 <b>Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>1</b>
1.2 <b>Rumusan Masalah</b> .....	<b>7</b>
1.3 <b>Tujuan Penelitian</b> .....	<b>8</b>
1.4 <b>Kegunaan Penelitian</b> .....	<b>9</b>
<b>Bab II</b> <b>Telaah Pustaka dan Pengembangan Model</b> .....	<b>10</b>
2.1 <b>Kinerja Bisnis</b> .....	<b>10</b>
2.2 <b>Keunggulan Bersaing</b> .....	<b>12</b>
2.3 <b>Orientasi Kewirausahaan</b> .....	<b>15</b>
2.4 <b>Orientasi Pasar</b> .....	<b>17</b>
2.5 <b>Pengaruh Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing</b> .....	<b>19</b>

2.6	<b>Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Keunggulan Bersaing .....</b>	<b>20</b>
2.7	<b>Pengaruh Keunggulan Bersaing dan Kinerja Bisnis .....</b>	<b>21</b>
2.8	<b>Pengaruh Orientasi Pasar dan Kinerja Bisnis .....</b>	<b>22</b>
2.9	<b>Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kinerja Bisnis .....</b>	<b>22</b>
2.10	<b>Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>23</b>
2.11	<b>Kerangka Pemikiran Teoritis .....</b>	<b>26</b>
2.12	<b>Definisi Operasional Variabel dan Indikator .....</b>	<b>27</b>
	2.12.1 <b>Orientasi Pasar .....</b>	<b>27</b>
	2.12.2 <b>Orientasi Kewirausahaan.....</b>	<b>28</b>
	2.12.3 <b>Keunggulan Bersaing.....</b>	<b>29</b>
	2.12.4 <b>Kinerja Bisnis .....</b>	<b>29</b>
<b>Bab III Metode Penelitian .....</b>		<b>38</b>
3.1	<b>Ruang Lingkup Penelitian .....</b>	<b>38</b>
3.2	<b>Sumber Data .....</b>	<b>38</b>
3.3	<b>Populasi dan Sampel .....</b>	<b>39</b>
3.4	<b>Metode Pengumpulan Data.....</b>	<b>39</b>
3.5	<b>Teknik Analisis .....</b>	<b>40</b>
	3.5.1 <b>Statistik Deskriptif .....</b>	<b>40</b>
	3.5.2 <b>Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....</b>	<b>40</b>
	3.5.3 <b>Uji Normalitas dan Uji Multikolinearitas .....</b>	<b>41</b>
	3.5.4 <b><i>Confirmatory Factor Analysis</i> .....</b>	<b>41</b>
	3.5.5 <b><i>Structural Equation Modeling</i> .....</b>	<b>42</b>
<b>Bab IV Hasil dan Pembahasan .....</b>		<b>47</b>

<b>4.1</b>	<b>Gambaran Umum Responden .....</b>	<b>47</b>
4.1.1	Responden Menurut Jenis Kelamin .....	47
4.1.2	Responden Menurut Usia .....	48
4.1.3	Responden Menurut Pendidikan Terakhir .....	48
<b>4.2</b>	<b>Angka Indeks .....</b>	<b>49</b>
4.2.1	Persepsi Responden Mengenai Orientasi Pasar .....	50
4.2.2	Persepsi Responden Mengenai Orientasi Kewirausahaan.....	51
4.2.3	Persepsi Responden Mengenai Keunggulan Bersaing .....	52
4.2.4	Persepsi Responden Mengenai Kinerja Bisnis .....	52
<b>4.3</b>	<b>Proses dan Hasil Analisis Data .....</b>	<b>53</b>
4.3.1	Analisis Faktor Konfirmatori .....	53
4.3.1.1	Uji Konfirmatori Konstruktif Eksogen .....	54
4.3.1.2	Uji Konfirmatori Konstruktif Endogen .....	56
4.3.2	<i>Structural Equation Modeling</i> .....	57
4.3.3	Pengujian Evaluasi Asumsi Model Struktural .....	59
4.3.3.1	Normalitas Data .....	59
4.3.3.2	Evaluasi <i>Outliers</i> .....	60
4.3.3.3	Uji Nilai Residual .....	61
4.3.3.4	Validitas Konstruktif .....	64
4.3.3.4.1	<i>Convergent Validity</i> .....	64
4.3.3.4.2	<i>Variance Extracted</i> .....	65
4.3.3.4.3	<i>Construct Reliability</i> .....	66

4.4	Analisis Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung .....	67
4.5	Pengujian Hipotesis .....	69
4.5.1	Pengujian Hipotesis 1 .....	69
4.5.2	Pengujian Hipotesis 2 .....	69
4.5.3	Pengujian Hipotesis 3 .....	70
4.5.4	Pengujian Hipotesis 4 .....	70
4.5.5	Pengujian Hipotesis 5 .....	70
4.6	Pembahasan .....	71
4.6.1	Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing .....	71
4.6.2	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing .....	71
4.6.3	Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Bisnis .....	72
4.6.4	Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Bisnis ..	72
4.6.5	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Bisnis .....	73
4.6.6	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung .....	73
<b>Bab V Kesimpulan dan Implikasi Kebijakan .....</b>		<b>76</b>
5.1	Ringkasan Penelitian .....	76
5.2	Kesimpulan dari Masalah Penelitian .....	77
5.3	Implikasi Teoritis .....	80
5.4	Implikasi Manajerial .....	84
5.5	Keterbatasan Penelitian .....	85
5.6	Agenda Penelitian Mendatang .....	86

**Daftar Referensi ..... 88**

**Lampiran**

**Daftar Riwayat Hidup**