

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Sertifikasi	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Motto dan Persembahan	iv
Abstract	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Fenomena Gap	1
1.1.2 <i>Research Gap</i> Penelitian Terdahulu	4
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	
PENELITIAN	8
2.1 Telaah Pustaka	8
2.1.1 Landasan Teori	8

2.1.1.1 Penerapan <i>Resource Based View</i> dalam Strategi	
Aliansi	10
2.1.1.2 Penerapan Teori Pendekatan Faktor Relasional dalam	
Strategi Aliansi.....	11
2.1.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian	12
2.1.2.1 Aliansi Strategik	12
2.1.2.2 Kinerja Aliansi	13
2.1.2.3 Kepercayaan	15
2.1.2.4 Reputasi	16
2.1.2.5 Aset Fisik Strategis	17
2.1.3 Pengaruh Antar Variabel	19
2.1.4 Hipotesa Penelitian	22
2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Penentuan Populasi dan Sampel	24
3.2.1 Ukuran Populasi	24
3.2.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	25
3.3 Jenis dan Sumber Data	25
3.4 Metode Pengumpulan Data	26
3.5 Definisi Operasional Variabel dan Indikator Penelitian	27
3.6. Teknik Analisis	28
3.7 Asumsi-Asumsi SEM	32

3.8 Fit Index dan Uji Statistik	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Profil Responden	37
4.2 Deskripsi Jawaban Responden	39
4.2.1 Deskripsi Jawaban Variabel Reputasi	39
4.2.2 Deskripsi Jawaban Variabel Aset Fisik Strategis	41
4.2.3 Deskripsi Jawaban Variabel Kepercayaan	42
4.2.4 Deskripsi Jawaban Variabel Kinerja Aliansi	44
4.3 Pengujian Asumsi SEM	45
4.3.1 Evaluasi Normalitas Data	47
4.3.2 Evaluasi atas <i>Outliers</i>	48
4.3.3 Evaluasi atas <i>Multicollinearity</i> dan <i>Singularity</i>	48
4.3.4 Analisis Residual	48
4.3.5 Evaluasi <i>Reliability</i> dan <i>Variance Extract</i>	48
4.4 Analisis Konfirmatori	49
4.4.1 Analisis Konfirmatori Variabel Reputasi	50
4.4.2 Analisis Konfirmatori Variabel Aset Fisik Strategis	53
4.4.3 Analisis Konfirmatori Variabel Kepercayaan	56
4.4.4 Analisis Konfirmatori Variabel Kinerja Aliansi	60
4.5 Pengujian Model Penelitian	63
4.5.1 Pendekatan Dua langkah dalam Permodelan SEM	66
4.6 Pembahasan.....	71

BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	75
5.1 Kesimpulan dari Hipotesis Penelitian	75
5.1.1 Pengaruh Reputasi Terhadap Kepercayaan.....	75
5.1.2 Pengaruh Aset Fisik Strategis terhadap Kepercayaan.....	76
5.1.3 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Kinerja Aliansi	76
5.1.4 Pengaruh Aset Fisik Strategis Terhadap Kinerja Aliansi.....	78
5.1.5 Pengaruh Reputasi Terhadap Kinerja Aliansi	78
5.2 Kesimpulan Mengenai Masalah Penelitian	79
5.3 Kontribusi Teoritis	81
5.4 Implikasi Manajerial	82
5.5 Keterbatasan Penelitian	85
5.6 Agenda Penelitian Mendatang	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	