

DAFTAR ISI

Sertifikasi	ii
Halaman Pengesahan Tesis	iii
Abstract	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah.....	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Kegunaan Penelitian.....	12
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	
2.1. Strategi Bersaing	13
2.2. Kerangka Pemikiran Penelitian	31
2.3. Dimensionalisasi Variabel.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Definisi Operasional.....	37
3.2. Populasi dan Sampel	38
3.3. Jenis dan Sumber Data	39
3.4. Metode Pengumpulan Data	39
3.5. Teknik Analisis.....	41

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Perusahaan	48
4.2. Uji Kelayakan Kuesioner	51
4.3. Analisis Confirmatory Factor	52
4.4. Uji Kelayakan Model SEM	57
4.5. Analisis Explanatory Factor (Full SEM).....	61
4.6. Pengujian Hipotesis	63

BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN

5.1. Kesimpulan.....	65
5.2. Implikasi Kebijakan	68
5.3. Keterbatasan Penelitian	71
5.4. Agenda Penelitian Mendatang.....	72
Daftar Pustaka	73
Persetujuan Penelitian dari Kantor BRI	79