

**Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi  
Kewirausahaan dan Inovasi Terhadap Kinerja  
Bisnis Melalui Keunggulan Bersaing (Studi pada  
Usaha Kecil dan Menengah Sentra Konveksi dan  
Sablon Suci di Kota Bandung)**



**Tesis**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program  
Pascasarjana pada Program Magister Manajemen Pascasarjana Universitas  
Diponegoro**

**Disusun Oleh :**

**Maharani Andjani  
NIM. 12010115410057**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2018**