

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh banyaknya unit konveksi dan sablon kaos di sentra konveksi dan sablon suci di Kota Bandung yang menutup unit usahanya sebagai akibat dari ketidakmampuan untuk bersaing dengan unit bisnis lainnya sehingga mengakibatkan terjadinya penurunan pada kinerja bisnis. Beberapa peneliti berpendapat bahwa orientasi pasar, orientasi kewirausahaan, inovasi dan keunggulan bersaing dapat meningkatkan kinerja bisnis.

Oleh sebab itu, penelitian ini bertujuan untuk mengalisis pengaruh antara orientasi pasar, orientasi kewirausahaan dan inovasi terhadap kinerja bisnis melalui keunggulan bersaing. Data diperoleh dari kuesioner yang diisi oleh 150 responden yang merupakan pemilik dan pengelola dari unit bisnis konveksi dan sablon suci yang ada di Kota Bandung. Data dianalisis dengan Structural Equation Model (SEM) menggunakan perangkat lunak AMOS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa orientasi pasar berpengaruh positif signifikan terhadap keunggulan bersaing, orientasi kewirausahaan berpengaruh positif signifikan terhadap inovasi, inovasi berpengaruh positif signifikan terhadap keunggulan bersaing, inovasi berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja bisnis, orientasi kewirausahaan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap keunggulan bersaing dan keunggulan bersaing berpengaruh positif tidak signifikan terhadap kinerja bisnis.

Kata Kunci : orientasi pasar, orientasi kewirausahaan, inovasi, keunggulan bersaing, kinerja bisnis, AMOS.