

## Daftar Isi

Halaman Judul .....	i
Halaman Sertifikasi .....	ii
Pengesahan Tesis .....	iii
Motto dan Persembahan .....	iv
Abstract .....	v
Abstrak .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Rumus.....	xvi
Daftar Lampiran.....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang Penelitian.....</b>	<b>1</b>
1.1.1. Research Gap.....	3
1.1.2. Fenomena Bisnis.....	5
<b>1.2. Perumusan Masalah.....</b>	<b>7</b>
<b>1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....</b>	<b>7</b>
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL .....</b>	<b>9</b>
<b>2.1. Penelitian Rujukan.....</b>	<b>9</b>
2.1.1. Konsep Umpan Balik Supervisi.....	10

2.1.2. Konsep Orientasi Pembelajaran dan Kinerja.....	11
2.1.3. Konsep Pengendalian Supervisi.....	12
2.2. Konsep Dasar.....	14
2.2.1. Kinerja Tenaga Penjualan.....	14
2.2.2. Umpan Balik Supervisi.....	15
2.2.3. Kejelasan Peran.....	17
2.2.4. Orientasi Tujuan Pembelajaran dan Kinerja.....	18
2.2.5. Bekerja Cerdas.....	20
2.2.6. Bekerja Keras.....	22
2.3. Pengembangan Kerangka Pemikiran Teoritis.....	23
2.4. Dimensionalisasi Variabel.....	24
2.4.1. Dimensi Umpan Balik Supervisi.....	24
2.4.2. Dimensi Kejelasan Peran .....	25
2.4.3. Dimensi Orientasi Pembelajaran.....	25
2.4.4. Dimensi Orientasi Kinerja.....	26
2.4.5. Dimensi Bekerja Cerdas.....	27
2.4.6. Dimensi Bekerja Keras.....	28
2.3.7. Dimensi Kinerja TenagaPenjualan.....	29
2.5. Definisi Operasional Variabel.....	29
2.6. Penentuan Variabel Dependen dan Variabel Independen.....	31
2.7. Hipotesis.....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>33</b>
3.1. Jenis dan Sumber Data.....	33
3.1.1. Data Primer.....	33

3.1.2. Data Sekunder.....	33
3.2. Populasi dan Sampel.....	34
3.2.1. Populasi.....	34
3.2.2. Sampel.....	34
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	35
3.4. Teknik Analisis.....	36
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PENGUJIAN HIPOTESIS .....</b>	<b>53</b>
4.1. Pendahuluan .....	53
4.2. Proses Analisis Data .....	53
4.2.1. Statistik Deskriptif – Karakteristik Responden .....	53
4.2.1.1. Umpan Balik Supervisi .....	54
4.2.1.2. Kejelasan Peran ( <i>Role Clarity</i> ) .....	56
4.2.1.3. Orientasi Pembelajaran .....	58
4.2.1.4. Orientasi Kinerja .....	60
4.2.1.5. Bekerja Cerdas .....	61
4.2.1.6. Bekerja Keras .....	62
4.2.1.7. Kinerja Tenaga Penjualan .....	64
4.2.2. Statistik Inferensial – Pengujian SEM .....	65
4.2.3. Analisis Faktor Konfirmatori ( <i>Confirmatory Factor Analysis</i> ) .	68
4.2.4. Analisis <i>Structural Equation Model</i> .....	75
4.2.4.1. Analisis Asumsi SEM .....	80
4.2.5. Uji Reliability dan Variance Extracted .....	86
4.3. Pengujian Hipotesis .....	88
4.3.1. Pengujian Hipotesis 1.....	89

4.3.2. Pengujian Hipotesis 2 .....	89
4.3.3. Pengujian Hipotesis 3 .....	90
4.3.4. Pengujian Hipotesis 4 .....	90
4.3.5. Pengujian Hipotesis 5 .....	90
4.3.6. Pengujian Hipotesis 6 .....	91
4.3.7. Pengujian Hipotesis 7 .....	91
4.3.8. Pengujian Hipotesis 8 .....	91
<b>BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN .....</b>	<b>93</b>
<b>5.1. Ringkasan Penelitian .....</b>	<b>93</b>
<b>5.2. Kesimpulan .....</b>	<b>94</b>
<b>5.2.1. Kesimpulan Hipotesis .....</b>	<b>94</b>
<b>5.2.1.1. Pengaruh Umpan Balik Supervisi Terhadap Kejelasan Peran .....</b>	<b>94</b>
<b>5.2.1.2. Pengaruh Kejelasan Peran Terhadap Kinerja Tenaga Penjualan .....</b>	<b>95</b>
<b>5.2.1.3. Pengaruh Umpan Balik Supervisi Terhadap Orientasi Pembelajaran .....</b>	<b>95</b>
<b>5.2.1.4. Pengaruh Umpan Balik Supervisi Terhadap Orientasi Kinerja .....</b>	<b>93</b>
<b>5.2.1.5. Pengaruh Orientasi Pembelajaran Terhadap Kerja Cerdas Tenaga Penjualan .....</b>	<b>96</b>
<b>5.2.1.6. Pengaruh Bekerja Cerdas Terhadap Kinerja Tenaga Penjualan .....</b>	<b>96</b>
<b>5.2.1.7. Pengaruh Orientasi Kinerja Terhadap Kerja Keras Tenaga Penjualan .....</b>	<b>97</b>
<b>5.2.1.8. Pengaruh Kerja Keras Terhadap Kinerja Tenaga Penjualan .....</b>	<b>97</b>
<b>5.2.2. Kesimpulan Atas Masalah Penelitian .....</b>	<b>99</b>

<b>5.3. Implikasi .....</b>	<b>101</b>
<b>5.3.1. Implikasi Teoritis .....</b>	<b>101</b>
<b>5.3.2. Implikasi Manajerial .....</b>	<b>106</b>
<b>5.4. Penelitian Yang Akan Datang .....</b>	<b>113</b>
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>114</b>