

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>SERTIFIKASI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN TESIS</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Perumusan Masalah.....	5
1.3    Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4    Tujuan Penelitian.....	7
1.5    Kegunaan Penelitian .....	8
1.5.1    Kegunaan Teoritis .....	8
1.5.2    Kegunaan Praktis .....	8
1.6    Keaslian Penelitian .....	8
<b>BAB II</b> .....	<b>10</b>
<b>TELAAH PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1    Bisnis Keluarga (Family Business) .....	10
2.2    Perbandingan bisnis keluarga dengan bisnis non-keluarga.....	19
2.3    Wealth Management (manajemen kekayaan) .....	22
2.4    Perspektif Kekayaan Sosio-emosional (Socio-Emotional Wealth).....	23
2.5    Research & Development (R&D) .....	27

2.6	Strategi Perusahaan .....	29
2.7	Diversifikasi .....	33
2.8	Suksesi dan keberlanjutan bisnis keluarga .....	40
2.9	Research gap.....	45
2.10	Model Penelitian.....	53
<b>BAB III.....</b>		<b>56</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>56</b>
3.1	Flow Chart Metodologi Penelitian .....	56
3.2	Jenis dan sumber data.....	58
3.2.1	Jenis data .....	58
3.2.2	Sumber data.....	59
3.3	Informan Penelitian .....	59
3.4	Metode pengumpulan data .....	60
3.4.1	Observasi.....	60
3.4.2	Wawancara.....	61
3.4.3	Dokumentasi .....	61
3.5	Metode Pengolahan Data.....	62
3.6	Reduksi Data .....	62
3.7	Penyajian Data.....	63
3.8	Penarikan Kesimpulan.....	63
3.9	Teknik Analisis.....	64
3.9.1	Validitas Data.....	65
3.9.2	Realibilitas .....	66
3.10	Jadwal waktu penelitian .....	67
<b>BAB IV .....</b>		<b>68</b>
<b>ANALISIS DATA .....</b>		<b>68</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian dan Data Deskriptif .....	68
4.1.1	Gambaran Umum PT. Indah Design Indonesia (PT. IDI) .....	68
4.1.2	Gambaran Umum PT. Bina Hidup Group.....	71
4.1.3	Gambaran Umum TB. Pantes .....	73
4.2	Lokasi Penelitian PT. Indah Design Indonesia (PT.IDI).....	73

4.2.1	Data Informan Penelitian .....	73
4.2.2	Research and Development (R&D) di PT. IDI .....	74
4.2.3	Socio Emotional Wealth (SEW) di PT. IDI.....	77
4.2.4	Strategi Perusahaan di PT. IDI.....	79
4.2.5	Diversifikasi di PT. IDI.....	83
4.2.6	Proses Suksesi di PT. IDI.....	84
4.2.7	Keberlanjutan Bisnis Keluarga di PT. IDI.....	87
4.3	Lokasi Penelitian PT. Bina Hidup Group.....	89
4.3.1	Data Informan Penelitian .....	89
4.3.2	Research and Development (R&D) di PT. Bina Hidup Group .....	90
4.3.3	Socio Emotional Wealth (SEW) di PT. Bina Hidup Group.....	93
4.3.4	Strategi Perusahaan di PT. Bina Hidup Group .....	94
4.3.5	Diversifikasi di PT. Bina Hidup Group .....	96
4.3.6	Suksesi di PT. Bina Hidup Group.....	99
4.3.7	Keberlanjutan Bisnis Keluarga di PT. Bina Hidup Group.....	101
4.4	Lokasi Penelitian TB. Pantès.....	102
4.4.1	Data Informan Penelitian .....	102
4.4.2	Research and Development (R&D) di TB. Pantès .....	104
4.4.3	Socio Emotional Wealth (SEW) di TB. Pantès.....	105
4.4.4	Strategi Perusahaan di TB. Pantès .....	106
4.4.5	Suksesi di TB. Pantès.....	110
4.4.6	Keberlanjutan Bisnis Keluarga di TB. Pantès.....	111
4.5	Pembahasan Penelitian .....	113
4.5.1	Proses Suksesi di Lokasi Penelitian .....	113
4.5.2	Diversifikasi di Lokasi Penelitian .....	122
<b>BAB V.....</b>		<b>126</b>
<b>KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN .....</b>		<b>126</b>
5.1	Kesimpulan Penelitian.....	126
5.2	Implikasi Manajerial.....	131
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	132
5.4	Agenda Penelitian Mendatang.....	133

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>134</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>146</b>