

DAFTAR ISI

	Halaman.
COVER	
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang	1
B. Perumusan masalah dan Pertanyaan penelitian	23
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	27
D. Orisinalitas dan Kebaruan penelitian	28
BAB II TELAAH PUSTAKA	32
A. Kontek pelaporan dana kampanye dan audit laporan dana kampanye di Indonesia.....	32
B. Audit dana kampanye pemilu	63
C. Interaksi antara auditor dan auditee	70
D. Interaksi antara auditor dan auditee dalam audit laporan dana kampanye	82
E. Teori Institusional	84
BAB III METODE PENELITIAN	91
A. Asumsi filosofis	91
B. Paradigma penelitian	95
C. Metodologi penelitian	98

D. Lokasi penelitian	100
E. Proses penelitian	103
1. Pengumpulan data	104
2. Teknik analisis	127
3. Menentukan tema utama	132
4. Penurunan teori	134
BAB IV ANALISA DATA PENELITIAN	136
A. Analisa pengkodean terbuka	136
1. Proses konseptualisasi	137
2. Proses kategorisasi	138
a. Kategori terbuka dengan tema KAP (auditor).....	139
b. Kategori terbuka dengan tema Partai politik (auditee)...	198
B. Analisa pengkodean berporos	268
C. Analisa pengkodean selektif	293
BAB V PEMBAHASAN TEMUAN PENELITIAN	382
A. Interaksi yang dilakukan antara dua institusi yang memiliki perbedaan karakteristik sangat kompleks.....	384
B. Logika (<i>institutional logic</i>) yang berbeda antara auditor dan auditee.	387
1. Cara berinteraksi auditor dan auditee pada praktek audit laporan dana kampanye	389
2. Saling mempertahankan posisi dan klaim sukses dari auditor dan auditee	394
C. Model hubungan kerja institusional dan kompleksitas institusional pada proses interaksi antara auditor dan auditee...	406
BAB VI PENUTUP	410
A. Kesimpulan	410
B. Keterbatasan.....	412
C. Saran/Rekomendasi	413
DAFTAR PUSTAKA	415
LAMPIRAN	431

DAFTAR TABEL

	Halaman.
Tabel 1	Jumlah artikel Interaksi auditor-auditee berdasarkan fase dan fokus penelitian..... 7
Tabel 2	Jenis audit laporan dana kampanye pemilu legislatif di Indonesia 63
Tabel 3	Daftar artikel dan isu penelitian berdasarkan fase dan fokus penelitian 80
Tabel 4	Essensial of Grounded Theory..... 128
Tabel 5	Sumber konseptualisasi data 137
Tabel 6	Sub kategori terbuka 138
Tabel 7	Kategori terbuka 139
Tabel 8	Tahapan laporan dan audit dana kampanye..... 163
Tabel 9	Jadwal penyerahan laporan dana kampanye 204
Tabel 10	Analisa pengkodean berporos..... 269
Tabel 11	Jadwal masa kampanye, pemungutan, dan perhitungan suara, pelaporan dan audit laporan dana kampanye 308
Tabel 12	Jadwal pemungutan suara, pelaporan LPPDK dan audit laporan kampanye 363

DAFTAR GAMBAR

	Halaman.
Gambar 1	Proses Penelitian 103
Gambar 2	Seleksi KAP/Auditor 138
Gambar 3	Auditor kompeten..... 147
Gambar 4	Audit kepatuhan 155
Gambar 5	Review dokumen 159
Gambar 6	Perencanaan Audit lapangan 165
Gambar 7	Kunjungan klien 174
Gambar 8	Prosedur audit standar 180
Gambar 9	Memiliki standar/ etika audit 186
Gambar 10	Sikap independen 189
Gambar 11	Membangun reputasi 193
Gambar 12	KAP merasa sukses menjaga etika audit 196
Gambar 13	Pelaporan wajib 199
Gambar 14	Menghindari sanksi 202
Gambar 15	Mematuhi sistem pelaporan 206
Gambar 16	Admin parpol mengelola pelaporan 216
Gambar 17	Pengurus parpol mengelola pelaporan 221
Gambar 18	Kader parpol mengelola pelaporan 224
Gambar 19	Konsultan (pihak eksternal) mengelola pelaporan 227
Gambar 20	Mendapatkan penilaian DPP Parpol 229
Gambar 21	Mendapatkan penilaian publik 231
Gambar 22	Admin dan pengurus parpol sebagai auditee 232
Gambar 23	Pengurus parpol sebagai auditee 235
Gambar 24	Kader parpol sebagai auditee 237
Gambar 25	Berperilaku akomodatif 241
Gambar 26	Berperilaku kolaboratif 243
Gambar 27	Berperilaku kompromi 247
Gambar 28	Berperilaku bertahan 254
Gambar 29	Berperilaku menghindar 260
Gambar 30	Parpol merasa sukses berperilaku..... 265
Gambar 31	Auditor profesional 270

Gambar 32	Persiapan audit yang matang	272
Gambar 33	Menjaga etika audit	274
Gambar 34	Reputasi KAP	275
Gambar 35	Parpol menghindari sanksi	277
Gambar 36	mendapatkan legitimasi	279
Gambar 37	Memberi kesan	281
Gambar 38	Persiapan auditee	283
Gambar 39	Perilaku auditee	287
Gambar 40	Sama-sama merasa sukses	291
Gambar 41	Analisa pengkodean selektif	294
Gambar 42	Rentang waktu penyampaian laporan dana kampanye	309
Gambar 43	Motif pelaporan dana kampanye partai politik	317
Gambar 44	Perubahan motif pelaporan dari <i>sanction</i> ke <i>legitimation</i> ..	325
Gambar 45	Perubahan motif pelaporan dari <i>legitimation</i> ke <i>sanction</i> ..	327
Gambar 46	Model perilaku auditee partai politik	350
Gambar 47	Hubungan antara motif pelaporan LPPDK dengan model interaksi auditee partai politik	362
Gambar 48	Hubungan perubahan motif pelaporan (sanksi ke legitimasi) dengan model perilaku menghadapi	365
Gambar 49	Hubungan perubahan motif pelaporan (legitimasi ke sanksi) dengan model perilaku menghindari	366

DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
1	Surat responden penelitian	431
2	Surat tugas auditor	432
3	Lead schedule Audit.....	434
4	Kertas Kerja Audit atas laporan dana kampanye	435
5	Pernyataan Independensi Auditor	476
6	Laporan Assurans Independen (LAI).....	477
7	Laporan Dana Kampanye Parpol	490
8	Representasi Letter	492
9	Time schedule audit dana kampanye	500
10	Axial Coding	503
11	Open Coding.....	513