

**ANALISIS PENGARUH CSR TERHADAP LOYALITAS  
MEREK PADA INDUSTRI OTOMOTIF**

(Studi pada konsumen PT Toyota Astra Motor di Kota Tangerang, Banten)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**LUTHFI MAULIA ARYANTO**

**NIM. 12010117140189**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2021**