

**PENGARUH INOVASI DAN KREATIVITAS PROGRAM
PEMASARAN TERHADAP KAPABILITAS JEJARING
USAHA DAN KOMITMEN PERILAKU SERTA
DAMPAKNYA BAGI KINERJA PEMASARAN
(Studi pada UMKM Bandeng Presto di Kota Semarang)**



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

**EKO ARIBOWO
NIM. 12010111400130**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2017**