

ABSTRAK

Fenomena yang akan dianalisis dalam penelitian ini adalah permasalahan penurunan penerimaan mahasiswa baru yang mendaftar pada fakultas teknik Universitas Dian Nuswantoro yang mengalami penurunan setiap tahunnya dibandingkan dengan universitas lainnya. Fenomena ini juga didukung oleh hasil riset gap yang menunjukkan inkonsistensi hasil pada penelitian sebelumnya. Hal ini menunjukkan adanya penurunan keputusan mahasiswa dalam mendaftar pada fakultas teknik Universitas Dian Nuswantoro. Penurunan keputusan ini diduga terjadi karena tidak adanya keunggulan dan keunikan dari fakultas teknik pada Universitas Dian Nuswantoro apabila dibandingkan dengan fakultas teknik universitas lainnya.

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa dari 96 mahasiswa baru Fakultas Teknik Udinus. Teknik pengumpulan data dengan melalui beberapa pertanyaan yang diajukan atau diberikan kepada mahasiswa baru dalam bentuk kuisisioner. Responden akan diberikan lembaran yang berisi daftar pertanyaan yang berkaitan dengan data – data yang diperlukan dalam penelitian ini.

Berdasarkan penelitian, perencanaan strategi mempunyai pengaruh positif terhadap *sustainable competitive advantage*. Adanya perencanaan strategik akan sangat membantu perusahaan dalam mengarahkan bisnisnya dan mengevaluasi bisnis. Pelaksanaan perencanaan strategis di perusahaan diharapkan akan dapat meningkatkan keunggulan kompetitif organisasi. Kualitas sumber daya manusia mempunyai pengaruh positif terhadap *sustainable competitive advantage*. Sumber daya manusia diperlukan untuk melakukan pengelolaan yang efektif agar dapat menciptakan kompetensi bagi perusahaan. Dengan demikian daya saing organisasi dalam menghadapi globalisasi akan meningkat. Selain itu maraknya fenomena diversitas SDM diharapkan dapat menjadi sumber keunggulan bersaing bagi perusahaan. *Sustainable competitive advantage* mempunyai pengaruh positif terhadap keputusan mendaftar. Keunggulan bersaing berpengaruh terhadap keunggulan posisional dan berpengaruh secara langsung terhadap keputusan mahasiswa baru untuk mendaftar. Dengan demikian, suatu PTS yang telah berhasil menentukan strategi pemasaran secara tepat akan memiliki keunggulan posisional yang tinggi dan menarik keputusan mahasiswa.

Kata Kunci :

keputusan mendaftar, keunggulan bersaing, perencanaan strategik, kualitas sumber daya manusia.