

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN SERTIFIKASI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN DRAFT TESIS.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRACT.. .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	13
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	13
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	14
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL .....	15
2.1 Telaah Pustaka .....	15
2.1.1 Perilaku Konsumen .....	15
2.1.2 Keputusan Pembelian .....	16
2.1.3 Keunggulan Bersaing .....	20

2.1.4 Strategi.....	25
2.1.5 Manajemen Strategi .....	31
2.1.5.1 Pengertian Manajemen Strategi .....	31
2.1.5.2 Tahap-tahap Manajemen Strategi .....	33
2.1.6 Strategi Bersaing .....	35
2.1.7 Kualitas Sumber Daya Manusia.....	37
2.2 Pengembangan Hipotesis .....	38
2.2.1 Pengaruh Perencanaan Strategi terhadap <i>Sustainable Competitive Advantage</i> .....	38
2.2.2 Pengaruh Sumber daya manusia terhadap <i>Sustainable Competitive Advantage</i> .....	40
2.2.3 Pengaruh <i>Sustainable Competitive Advantage</i> terhadap Keputusan untuk Mendaftar.....	41
2.3 Penelitian Terdahulu .....	42
2.4 Hipotesis Penelitian .....	45
2.5 Pengembangan Model Penelitian.....	45
2.6 Definisi Operasional Variabel dan Indikator Variabel .....	46
2.6.1 Variabel Perencanaan Strategi .....	46
2.6.2 Variabel Kualitas Sumber Daya Manusia .....	47
2.6.3 Variabel Keputusan Mendaftar .....	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
3.1 Perencanaan Penelitian .....	50
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	50

3.3 Metode Pengumpulan Data.....	51
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	52
3.5 Sampel .....	53
3.6 Metode Analisis Data.....	54
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	54
3.6.2 <i>Path Analysis</i> .....	54
3.6.2.1 Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas.....	54
3.6.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	55
3.6.2.3 Persamaan <i>Path Analysis</i> .....	57
3.6.2.4 Uji Kelayakan Model ( <i>Goodness Of Fit</i> ) dan Pengujian Hipotesis .....	58
3.6.2.5 Uji Deteksi Pengaruh Mediasi ( <i>Sobel Test</i> ) .....	59
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	 61
4.1 Karakteristik Responden .....	61
4.1.1 Jenis Kelamin Responden.....	61
4.1.2 Angkatan Responden .....	61
4.2 Analisis Deskripsi Variabel .....	62
4.2.1 Perencanaan Strategi.....	63
4.2.2 Kualitas Sumber Daya Manusia .....	64
4.2.3 <i>Sustainable Competitive Advantage</i> .....	66

4.2.4 Keputusan Mendaftar.....	68
4.3 Analisis Kuantitatif .....	70
4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	70
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	72
4.3.3 <i>Path Analysis</i> .....	76
4.3.3.1 <i>Path 1</i> .....	76
4.3.3.2 <i>Path 2</i> .....	76
4.3.4 Pengujian Hipotesis .....	77
4.3.5 Analisis Koefisien Determinasi .....	79
4.3.5.1 Analisis Koefisien Determinasi Path 1.....	79
4.3.5.2 Analisis Koefisien Determinasi Path 2.....	80
4.3.6 Sobel Test .....	81
4.3.6.1 Sobel Test Perencanaan strategi Terhadap Keputusan Mendaftar.....	81
4.3.6.2 Sobel Test Kualitas sumber daya manusia Terhadap Keputusan mendaftar.....	81
4.4 Pembahasan .....	82
4.4.1 Pengaruh Perencanaan strategi Terhadap <i>Sustainable competitive advantage</i> .....	82

4.4.2 Pengaruh Kualitas sumber daya manusia Terhadap <i>Sustainable competitive advantage</i> .....	83
4.4.3 Pengaruh <i>Sustainable competitive advantage</i> Terhadap Keputusan mendaftar .....	84
BAB V PENUTUP .....	86
5.1 Kesimpulan .....	86
5.2 Implikasi Teoritis .....	87
5.2.1 Kontribusi Teori .....	87
5.2.2 Implikasi Manajerial .....	89
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	90
5.4 Agenda Penelitian Yang akan Datang .....	90
DAFTAR PUSTAKA .....	91
DAFTAR LAMPIRAN.....	94