

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI LOYALITAS MEREK
DENGAN KEPERCAYAAN MEREK SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(Studi pada Pengguna Zalora Indonesia di wilayah Jabodetabek)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

TASYA KAMILA PUTRI
NIM. 12010118130277

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG

2022