

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| Halaman Judul | i |
| Halaman Sertifikasi | ii |
| Pengesahan Thesis | iii |
| Halaman Abstract | iv |
| Halaman Abstraksi | v |
| Kata Pengantar | vi |
| Daftar Tabel | x |
| Daftar Gambar | xi |
| | |
| Bab I Pendahuluan..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2. Perumusan Masalah | 5 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | 7 |
| | |
| Bab II Telaah Pustaka dan Pengembangan Model | 8 |
| 2.1. Konsep dan Dasar Teori | 8 |
| 2.1.1. Citra Perusahaan..... | 8 |
| 2.1.2. Persepsi Konsumen..... | 10 |
| 2.1.3. Iklan Lingkungan Hijau | 12 |
| 2.1.3.1. Iklan | 12 |
| 2.1.3.1. Ikla Hijau | 13 |
| 2.1.4. Produk | 14 |
| 2.1.5. Nilai yang Dirasakan | 16 |
| 2.2. Penelitian Terdahulu | 19 |
| 2.2.1. Sumbangan Penelitian | 23 |
| 2.3. Kerangka Penelitian | 24 |
| 2.4. Hipotesis | 26 |
| 2.5. Definisi Variabel Operasional | 28 |
| | |
| Bab III. Metode Penelitian | 30 |
| 3.1. Pendahuluan | 30 |
| 3.2. Jenis dan Sumber Data | 30 |
| 3.3. Populasi dan Sampling | 31 |
| 3.4. Pengumpulan Data | 32 |
| 3.5. Teknik Analisa Data..... | 32 |

| | |
|---|----|
| Bab IV Analisis Data | 48 |
| 4.1. Pendahuluan | 48 |
| 4.2. Analisis Data Penelitian..... | 49 |
| 4.2.1. Analisis Faktor Konfirmatori | 50 |
| 4.3. Analisis Structural Equation Modelling (SEM) | 55 |
| 4.3.1. Pengujian Asumsi SEM | 60 |
| 4.4. Pengujian Hipótesis | 65 |
| | |
| Bab V. Simpulan dan Implikasi Kebijakan | 67 |
| 5.1. Simpulan Masalah Penelitian | 67 |
| 5.2. Hasil Uji Hipotesis | 67 |
| 5.3. Implikasi Teoritis | 73 |
| 5.4. Implikasi Manajerial..... | 74 |
| 5.5. Agenda Penelitian yang akan Datang..... | 77 |
| | |
| Daftar Pustaka | 79 |
| | |
| Daftar Lampiran | 81 |