

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Kegunaan Penelitian	12
1.5. Outline Thesis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Telaah Teori	15
2.1.1. Konsep Wealth Management	15
2.1.2. Generasi Milenial, Minat dan Motivasi Investasi	17
2.1.3. Financial Planning.....	19
2.1.4. Investasi.....	21
2.1.5. Perilaku Keuangan	24
2.1.6. Literasi Keuangan	26
2.1.7. Investment Decision Theory	29
2.2. Penelitian Terdahulu	30
2.3. Kerangka Konseptual.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1. Metode Penelitian	36

3.2.	Penentuan Lokasi Penelitian	37
3.3.	Penentuan Waktu Penelitian	38
3.4.	Subjek Penelitian	38
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5.1.	Observasi.....	41
3.5.2.	Wawancara Mendalam.....	41
3.5.3.	Dokumentasi	43
3.6.	Instrumen Penelitian	43
3.7.	Teknik Analisis Data.....	44
3.8.	Daftar Pertanyaan Wawancara :.....	48
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		55
4.1.	Profil Informan.....	55
4.2.	Pemahaman Informan Mengenai Investasi	57
4.3.	Pemahaman Informan Mengenai Investasi Properti dalam Perencanaan Kekayaan	60
4.4.	Alasan apa saja yang menjadi pertimbangan para Responden Generasi Milenial Karyawan Bank BUMN dalam Pemilihan Investasi Properti yang telah dipilih.	65
4.6.	Sumber Informasi Yang Didapat oleh Informan Generasi Millennial Karyawan Bank BUMN Kota Semarang Sebelum Mengambil Keputusan Untuk Berinvestasi di Bidang Property	70
4.7.	Analisa Kerugian yang Mungkin Timbul dalam Pemilihan Keputusan untuk Berinvestasi Properti.....	73
4.8.	Analisa Preferensi (prioritas utama) Para Informan Generasi Millennial Karyawan Bank BUMN Kota Semarang dalam Investasi Properti.....	76
 BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN		80
5.1.	Kesimpulan	80
5.2.	Implikasi Teoritis	83
5.3.	Implikasi Manajerial	87
5.4.	Keterbatasan Penelitian.....	88
5.5.	Agenda Penelitian Mendatang	88
 DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN.....		92