

**STUDI TENTANG DAYA TARIK PRODUK, DAYA  
TARIK IKLAN, DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP  
KEMANTAPAN KEPUTUSAN MENJADI NASABAH  
PADA BANK BJB CABANG TEGAL**



**TESIS**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Oleh :**

**Harlynda Anindhya Putri  
NIM 12010112420124**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2017**