

## Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Pernyataan Keaslian Tesis .....	ii
Halaman Pengesahan Tesis .....	iii
Halaman Motto dan Persembahan .....	iv
Abstract .....	v
Abstraksi.....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar.....	xvii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Kegunaan Penelitian.....	12
1.5. Sistematika Penulisan.....	13

### **BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL**

#### **PENELITIAN**

2.1. Landasan Teori.....	15
--------------------------	----

2.1.1. Konsep Perdagangan Internasional.....	15
2.1.2. Pengertian Ekspor.....	18
2.1.2.1. Kinerja Ekspor.....	18
2.1.3. Program Promosi Pemerintah.....	20
2.1.4. Kapabilitas Pemasaran.....	23
2.1.5. Orientasi Pasar.....	26
2.1.5.1. Orientasi Pasar Ekspor.....	29
2.2. Penelitian Terdahulu.....	30
2.2.1. Penelitian Nina Ghanel, Mohammad Reza Ghaedi dan Reza Gholami (2014).....	30
2.2.2. Penelitian June Francis dan Colleen Collins-Dodd (2004).....	31
2.2.3. Penelitian Abrar Anas, Herri dan Syafruddin Karimi (2005)...	32
2.2.4. Penelitian Gaye Acikdilli (2013).....	33
2.2.5. Penelitian A. Al-Aali, J-S. Lim, T. Khan dan M. Khurshid (2013).....	34
2.2.6. Penelitian Yolamalinda (2012).....	35
2.2.7. Penelitian Lages dan Montgomery (2005).....	36
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	37
2.3.1. Hipotesis Program Promosi Pemerintah terhadap Kapabilitas Pemasaran.....	37
2.3.2. Pengaruh Program Promosi Pemerintah terhadap Kinerja Ekspor Perusahaan.....	39

2.3.3. Pengaruh Kapabilitas Pemasaran terhadap Orientasi Pasar Ekspor.....	40
2.3.4. Pengaruh Kapabilitas Pemasaran terhadap Kinerja Ekspor Perusahaan.....	41
2.3.5. Pengaruh Orientasi Pasar Ekspor terhadap Kinerja Ekspor Perusahaan.....	42
2.4. Pengembangan Model Penelitian.....	43
2.5. Definisi Operasional dan Indikator Variabel.....	45
2.6. Indikator Variabel .....	47
2.6.1. Indikator Variabel Program Promosi Pemerintah.....	47
2.6.2. Indikator Variabel Kapabilitas Pemasaran.....	48
2.6.3. Indikator Variabel Orientasi Pasar Ekspor.....	49
2.6.4. Indikator Variabel Kinerja Ekspor Perusahaan.....	50

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Jenis Data dan Sumber Data.....	51
3.1.1. Jenis Data.....	51
3.1.2. Sumber Data.....	51
3.2. Objek Penelitian.....	52
3.3. Populasi dan Sampel.....	52
3.4. Metode Pengumpulan Data dan Skala Pengukuran.....	54
3.5. Analisis Uji Reliabilitas dan Validitas.....	56
3.6. Teknik Analisis.....	57

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1.	Karakteristik Responden .....	62
4.1.1.	Besaran Perusahaan Berdasarkan Besaran Perusahaan .....	62
4.1.2.	Besaran Perusahaan Berdasarkan Produk yang di Ekspor .....	62
4.1.3.	Kepemilikan SVLK .....	63
4.2.	Analisis Deskripsi Variabel .....	63
4.2.1.	Deskripsi Variabel Program Promosi Pemerintah .....	64
4.2.2.	Deskripsi Variabel Kapabilitas Pemasaran .....	66
4.2.3.	Deskripsi Variabel Orientasi Pasar Ekspor .....	68
4.2.4.	Deskripsi Variabel Kinerja Ekspor Perusahaan .....	70
4.3.	Analisis Kuantitatif .....	72
4.3.1.	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	72
4.3.2.	Uji Normalitas .....	79
4.3.3.	Persamaan <i>Structural Equation Modelling</i> .....	80
4.3.4.	Pengujian Hipotesis .....	82
4.3.4.1.	Pengaruh Program Promosi Pemerintah Terhadap Kapabilitas Pemasaran .....	82
4.3.4.2.	Pengaruh Kapabilitas Pemasaran Terhadap Orientasi Pasar Ekpor .....	82
4.3.4.3.	Pengaruh Program Promosi Pemerintah Terhadap Kinerja Ekspor Perusahaan .....	83

4.3.4.4.	Pengaruh Kapabilitas Pemasaran Terhadap Kinerja Ekspor Perusahaan .....	83
4.3.4.5.	Pengaruh Orientasi Pasar Ekspor Terhadap Kinerja Ekspor Perusahaan .....	83
4.3.5.	Koefisiensi Determinasi .....	84
4.3.6.	Pengujian <i>Fit</i> Model .....	84
4.4.	Pembahasan .....	85
4.4.1.	Pengaruh Program Promosi Pemerintah Terhadap Marketing Kapabilitas Pemasaran .....	86
4.4.2.	Pengaruh Kapabilitas Pemasaran Terhadap Orientasi Pasar Ekspor .....	87
4.4.3.	Pengaruh Program Promosi Pemerintah Terhadap Kinerja Ekspor Perusahaan .....	87
4.4.4.	Pengaruh Kapabilitas Pemasaran Terhadap Kinerja Ekspor Perusahaan .....	88
4.4.5.	Pengaruh Orientasi Pasar Ekspor Terhadap Kinerja Ekspor Perusahaan .....	89

## **BAB V PENUTUP**

5.1.	Kesimpulan .....	90
5.2.	Implementasi Teoritis .....	90
5.3.	Implikasi Kebijakan .....	93

5.4. Keterbatasan Penelitian .....	94
5.5. Agenda Penelitian Yang Akan Datang .....	94

## **DAFTAR PUSTAKA**