

**ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING
SALESPERSON SATISFACTION AS EFFORT TO
INCREASE PERFORMANCE OF SALESPERSON**

(A Case Study on Sales Executive of PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk. Semarang)



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Pascasarjana
pada program Magister Manajemen Pascasarjana
Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

**Untung Arifin, S.Sos
NIM. C4A005104**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2007**