ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *ADAPTIVE SELLING* DAN PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA TENAGA PENJUAL

(Studi pada PT Karya Zirang Utama Daihatsu)

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Pascasarjana
pada program Magister Manajemen Pascasarjana
Universitas Diponegoro

DISUSUN OLEH :

Ulima Rahmatia Fildzah
NIM. 12010113410048

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2018