

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
sertifikasi.....	ii
Halaman Pengesahan Tesis	iii
Motto	iv
<i>Abstract</i>.....	v
Abstrak.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Kegunaan Penelitian	7
1.5. Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1. <i>Goal Setting Theory</i>	9
2.1.1.1. Teori Kebutuhan Maslow	11
2.1.1.2. Teori Dua Faktor Herzberg	12
2.1.2. Defenisi <i>Employee Engagement</i>	14

2.1.3. Karakteristik <i>Employee Yang Engaged</i>	18
2.1.4. Apa Yang Terjadi <i>Employee</i> tidak <i>Engaged</i>	20
2.1.5. Bagaimana Menumbuhkan <i>Employee Engagement</i>	21
2.1.6. Cara Mengukur <i>Employee Engagement</i>	22
2.1.7. Penelitian Terdahulu	24
2.1.7.1. Rangkuman Penelitian Terdahulu	27
2.1.8. Kerangka Teori	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1. Metode Penelitian	30
3.2. Pendekatan Penelitian	31
3.3. Fokus Penelitian	32
3.4. Tempat Penelitian	32
3.5. Subyek Penelitian	32
3.6. Obyek Penelitian	34
3.7. Metode Penelitian	34
3.7.1. Wawancara Mendalam	34
3.7.2. Observasi	35
3.7.3. Dokumentasi	36
3.8. Teknik Analisis Data	36
3.8.1. Reduksi Data	38
3.8.2. Display Data	38
3.8.3. Penarikan atau Verifikasi Kesimpulan	39
3.9. Keabsahan Data	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	42
4.1.1. Proses Terbentuknya LPP TVRI Stasiun Jawa Tengah	42
4.1.2. Struktur Organisasi	43
4.2. Profil Narasumber	45
4.3. Hasil Penelitian	46
4.3.1. Kondisi <i>Employee Engagement</i> Di LPP TVRI Stasiun Jawa Tengah.....	46
4.3.1.1. Kondisi <i>Employee Engagement</i> Baik.....	46
4.3.1.1.1. Sudah Ada Kesempatan Atau Kebebasan Untuk Berkreasi Dan Menunjukkan Kemampuan Terbaiknya	46
4.3.1.1.2. Adanya Perhatian Dan Pengakuan Atau Pujian Yang Didapatkan Oleh Karyawan Dari Atasan Maupun Dari Perusahaan	48
4.3.1.2. Kondisi <i>Employee Engagement</i> Rendah	52
4.3.1.2.1. Belum Adanya Pembagian <i>Reward</i> Kepada Pegawai Atas Prestasi dan Performa Pekerjaan	52
4.3.1.2.2. Kurangnya Pengakuan Atau Pujian Dari Atasan.....	55
4.3.2. Cara Untuk Meningkatkan <i>Employee Engagement</i> Di LPP TVRI Stasiun Jawa Tengah.....	56

4.3.2.1. Kepedulian Atasan Kepada Bawahan Atau Sebaliknya Kepedulian Bawahan Kepada Atasan	56
4.3.2.2. Merasa Dihargai Oleh Perusahaan Atau Pimpinan.....	59
4.3.2.3. Memberikan Kesempatan Belajar	62
4.4. Pembahasan Penelitian.....	66
4.4.1. <i>Financial Reward</i>	66
4.4.2. Kurangnya Pengakuan	68
4.4.3. Dukungan Kreativitas.....	69
4.4.4. Kepedulian Dari Atasan	70
4.4.5. Kesempatan Belajar	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1. Kesimpulan	72
5.2. Implikasi Teoritis	73
5.3. Implikasi Manajerial	73
5.4. Keterbatasan Penelitian.....	74
5.5. Agenda Penelitian Yang Akan Datang	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN-LAMPIRAN	80