

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI HUBUNGAN ANTARA  
KEPERCAYAAN DAN LOYALITAS  
KONSUMEN PADA *E-COMMERCE*  
TOKOPEDIA**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:**

**Crismona Fenty Murniyono**

**NIM. 12010120410053**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2022**