

**PENINGKATAN KINERJA BISNIS
MELALUI ADOPSI *E-COMMERCE* DAN FAKTOR-FAKTOR
YANG MEMENGARUHI ADOPSI *E-COMMERCE*
(STUDI PADA USAHA MIKRO SEKTOR KERAJINAN
TANGAN DI KOTA SEMARANG)**



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

DWI RESTIANI

NIM. 12010115420135

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA & BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2017