

ABSTRAK

Adopsi *E-commerce* dapat meningkatkan kinerja bisnis bagi para pengusaha mikro di sektor kerajinan tangan di kota Semarang. Terdapat faktor-faktor memengaruhi adopsi *e-commerce* di usaha mikro sektor kerajinan tangan di kota Semarang, yaitu dukungan organisasi, perilaku inovatif pengusaha dan manfaat yang dirasakan. Permasalahan penelitian ini adalah bagaimana meningkatkan kinerja bisnis melalui adopsi *e-commerce* dan faktor-faktor yang memengaruhi adopsi *e-commerce*.

Sampel penelitian ini berjumlah 110 responden tetapi kuesioner yang kembali sebanyak 105 kuesioner. Penentuan sampel dilakukan dengan teknik simpel random sampling, dimana setiap responden memiliki kesempatan yang sama untuk menjadi responden. Responden pada penelitian ini adalah pemilik usaha mikro di sektor kerajinan tangan di kota Semarang. Alat analisis yang digunakan adalah *Structural Equation Modeling* (SEM) pada program AMOS 23.

Berdasarkan enam hipotesis penelitian yang diuji terdapat empat hipotesis yang diterima. Jadi faktor-faktor yang signifikan memengaruhi adopsi *e-commerce* adalah faktor dukungan organisasi dan manfaat yang dirasakan. Adopsi *e-commerce* juga berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis. Faktor perilaku inovatif pengusaha memiliki pengaruh terhadap kinerja bisnis tanpa melalui adopsi *e-commerce*.

Kata Kunci: Adopsi *E-commerce*, Perilaku Inovatif Pengusaha, Manfaat yang Dirasakan, Dukungan Organisasi, Kinerja Bisnis