

Daftar Isi

| | |
|---|------|
| Halaman Judul | i |
| Sertifikasi | ii |
| Lembar Pengesahan Usulan Penelitian | iii |
| <i>Abstract</i> | iv |
| Abstrak | v |
| Kata Pengantar | vi |
| Daftar Isi | vii |
| Daftar Tabel | viii |
| Daftar Gambar | ix |

BAB I

PENDAHULUAN

| | |
|-------------------------------------|----|
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 10 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 11 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 12 |

BAB II

TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN

| | |
|--|----|
| 2.1 Landasan Teori | 13 |
| 2.1.1 Orientasi Kewirausahaan | 13 |
| 2.1.2 Pembelajaran Organisasi | 15 |
| 2.1.3 Kemampuan Beradaptasi Lingkungan | 19 |
| 2.1.4 Keunggulan Bersaing | 19 |
| 2.1.5 Kinerja Perusahaan | 20 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 22 |

| | |
|--|----|
| 2.3 Pengembangan Hipotesis..... | 24 |
| 2.3.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dengan Keunggulan Bersaing | 24 |
| 2.3.2 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dengan Kinerja | 25 |
| 2.3.3 Pengaruh Pembelajaran Organisasional dengan Keunggulan Bersaing | 25 |
| 2.3.4 Pengaruh Kemampuan Beradaptasi Lingkungan dengan Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan | 26 |
| 2.3.5 Pengaruh Keunggulan Bersaing dengan Kinerja Perusahaan. | 27 |
| 2.4 Model Penelitian | 28 |
| 2.5 Dimensionalisasi Variabel | 33 |

BAB III

METODE PENELITIAN

| | |
|--|----|
| 3.1 Desain dan Objek Penelitian | 37 |
| 3.1.1 Desain Penelitian | 37 |
| 3.1.2 Obyek Penelitian | 37 |
| 3.2 Jenis Dan Sumber Data..... | 37 |
| 3.3 Populasi/Sensus | 38 |
| 3.3.1 Populasi | 38 |
| 3.3.2 Sensus | 38 |
| 3.4 Definisi Operasional Variabel dan Indikator Variabel | 39 |
| 3.5 Metode Pengumpulan Data | 43 |
| 3.6 Teknik Analisis Data | 45 |
| 3.6.1 Alat Analisis Data..... | 45 |
| 3.6.2 Uji Validitas dan Realibilitas | 47 |
| 3.6.2.1 Uji Validitas | 47 |

| | |
|--------------------------------|----|
| 3.6.2.2 Uji Realibilitas | 47 |
| 3.6.3 Uji SEM-PLS..... | 47 |

BAB IV

ANALISIS DATA

| | |
|---|----|
| 4.1 Gambaran Umum Responden | 52 |
| 4.1.1 Responden menurut Usia | 53 |
| 4.1.2 Responden menurut Jenis Kelamin | 53 |
| 4.1.3 Responden menurut Pendidikan | 54 |
| 4.2 Hasil Uji SEM-PLS | 54 |
| 4.3 Angka Indeks | 55 |
| 4.3.1 Persepsi Responden mengenai Orientasi Kewirausahaan | 55 |
| 4.3.2 Persepsi Responden mengenai Pembelajaran Organisasional | 56 |
| 4.3.3 Persepsi Responden mengenai Kemampuan Beradaptasi Lingkungan | 57 |
| 4.3.4 Persepsi Responden mengenai Keunggulan Bersaing | 58 |
| 4.3.5 Persepsi Responden mengenai Kinerja Perusahaan | 58 |
| 4.4 Uji Realibilitas dan Uji Validitas | 59 |
| 4.5 Analisis Data Penelitian | 61 |
| 4.5.1 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>) | 62 |
| 4.6 Hasil SEM-PLS | 63 |
| 4.7 Pengujian Hipotesis | 64 |
| 4.7.1 Pengujian Hipotesis 1 | 66 |
| 4.7.2 Pengujian Hipotesis 2 | 67 |
| 4.7.3 Pengujian Hipotesis 3 | 67 |
| 4.7.4 Pengujian Hipotesis 4 | 68 |

| | | |
|-------|---|----|
| 4.7.5 | Pengujian Hipotesis 5 | 69 |
| 4.7.6 | Pengujian Hipotesis 6 | 70 |
| 4.8 | Analisis Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung | 71 |
| 4.9 | Pembahasan Hipotesis | 73 |
| 4.9.1 | Hubungan Pengaruh Lansung dan Tidak Langsung antara Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Perusahaan | 74 |
| 4.9.2 | Hubungan Pengaruh Tidak Langsung Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing, dan Kinerja Perusahaan | 74 |
| 4.9.3 | Hubungan Pengaruh Tidak Langsung Pembelajaran Organisasional Terhadap Keunggulan Bersaing..... | 75 |
| 4.9.4 | Hubungan Pengaruh Langsung Kemampuan Beradaptasi Lingkungan terhadap Kinerja Perusahaan | 76 |
| 4.9.5 | Hubungan Pengaruh Tidak Langsung Kemampuan Beradaptasi Lingkungan terhadap Kinerja Perusahaan | 76 |

BAB V

SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN

| | | |
|-------|--|----|
| 5.1 | Ringkasan Penelitian | 78 |
| 5.2 | Simpulan Penelitian | 79 |
| 5.3 | Kesimpulan Hipotesis | 81 |
| 5.3.1 | Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing | 81 |
| 5.3.2 | Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Perusahaan | 82 |
| 5.3.3 | Pengaruh Pembelajaran Organisasional terhadap | |

| | |
|--|----|
| Keunggulan Bersaing..... | 83 |
| 5.3.4 Pengaruh Kemampuan Beradaptasi Lingkungan terhadap Keunggulan Bersaing..... | 83 |
| 5.3.5 Pengaruh Kemampuan Beradaptasi Lingkungan terhadap Kinerja Perusahaan | 84 |
| 5.3.6 Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Perusahaan | 85 |
| 5.4 Kesimpulan atas Masalah Penelitian | 85 |
| 5.5 Implikasi Teoritis | 91 |
| 5.6 Implikasi Kebijakan Manajerial | 92 |
| 5.7 Keterbatasan Penelitian | 94 |
| 5.8 Agenda Penelitian Mendatang | 95 |
| DAFTAR PUSTAKA | 96 |