

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI “*MERCHANDISE PRESENTATION*”  
DALAM MENINGKATKAN PERTUMBUHAN  
PENJUALAN  
(*Studi Kasus pada Centro Lifestyle Department Store The  
Plaza Semanggi Jakarta*)**



**TESIS**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Oleh :  
Tammy Hapsari  
NIM C4A005236**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2007**