

**ANALISIS PENGARUH KREATIVITAS DISPLAY,
DAN PROMOSI STORE AID TERHADAP
CUSTOMER DELIGHT DALAM MENINGKATKAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN**
Studi pada Aneka Jaya Perum Sambiroto Semarang



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

**Sylvia Terra Dona
12010111400188**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2016**