

ABSTRAKSI

Penelitian ini ditujukan untuk menguji pengaruh *kreativitas display* dan *promosi store aid* terhadap *customer delight* dalam meningkatkan keputusan pembelian pada Aneka Jaya Perum Sambiroto Semarang.

Sampel penelitian ini adalah pembeli Aneka Jaya Perum Sambiroto Semarang, sejumlah 114 responden. *Structural Equation Modelling* (SEM) yang dijalankan dengan perangkat lunak AMOS, digunakan untuk menganalisis data. Hasil analisis menunjukkan bahwa *kreativitas display* dan *promosi store aid* berpengaruh terhadap *customer delight* dalam meningkatkan keputusan pembelian,

Temuan empiris tersebut mengindikasikan bahwa *kreativitas display* berpengaruh signifikan terhadap *customer delight*, *promosi store aid* berpengaruh signifikan terhadap *customer delight*, *kreativitas display* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, *promosi store aid* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, dan *customer delight* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: *kreativitas display*, *promosi store aid*, *customer delight*, dan keputusan pembelian.