

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR PUSTAKA	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan Penelitian	18
1.4 Manfaat Penelitian	19
1.5 Outline Tesis	20
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN	
2.1 Pendahuluan	21
2.1.1 Orientas Pasar	21
2.1.2 Inovasi Bisnis	23
2.1.3 Keunggulan Bersaing.....	24
2.1.4 Kinerja Bisnis.....	25
2.2 Pengaruh Antar Variabel.....	27
2.2.1 Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing.....	27
2.2.2 Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Bisnis.....	29
2.2.3 Pengaruh Inovasi Bisnis terhadap Keunggulan Bersaing	31
2.2.4 Pengaruh Inovasi Bisnis terhadap Kinerja Bisnis	33
2.2.5 Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Bisnis	35
2.3 Penelitian Terdahulu	36
2.4 Pengembangan Model Penelitian.....	39

2.5	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	40
2.5.1	Orientasi Pasar	41
2.5.2	Inovasi Bisnis.....	41
2.5.3	Keunggulan Bersaing.....	42
2.5.4	Kinerja Bisnis.....	43

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Pendahuluan	44
3.2	Lokasi Penelitian.....	44
3.3	Populasi dan Sampel	44
3.3.1	Populasi.....	44
3.3.2	Sampel.....	45
3.4	Sumber Data.....	46
3.4.1	Data Primer.....	46
3.4.2	Data Sekunder	46
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	46
3.6	Prosedur Analisis Data.....	47
3.7	Teknik Analisis	47
3.7.1	Statistik Deskriptif.....	48
3.7.2	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	48
3.7.3	Uji Normalitas dan Uji Multikolinearitas.....	49
3.7.4	<i>Confirmatory Factor Analysis</i>	49
3.7.5	<i>Structural Equation Modeling (SEM)</i>	50

BAB IV ANALISIS DATA DAN PENGUJIAN HIPOTESIS

4.1	Pendahuluan	55
4.2	Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	56
4.3	Deskripsi Profil Responden	56
4.3.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
4.3.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Umur.....	57
4.3.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	58
4.3.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Jabatan.....	59

4.3.5	Deskripsi Responden Berdasarkan Jangka Waktu Usaha	60
4.3.6	Deskripsi Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	60
4.4	Deskripsi Variabel Penelitian.....	61
4.4.1	Deskripsi Variabel Orientasi Pasar	62
4.4.2	Deskripsi Variabel Inovasi Bisnis.....	63
4.4.3	Deskripsi Variabel Keunggulan Bersaing.....	64
4.4.4	Deskripsi Variabel Kinerja Bisnis	65
4.5	Uji Instrumen Penelitian	66
4.5.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	66
4.6	Analisis Faktor Konfirmatori (<i>Confirmatory Factor Analysis</i>)	68
4.6.1	Analisis Konfirmatori Variabel Eksogen	68
4.6.2	Analisis Konfirmatori Variabel Endogen	71
4.7	Analisis Full Model <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	74
4.7.1	Uji Kesesuaian dan Uji Statistik.....	75
4.7.2	Asumsi – asumsi SEM.....	78
4.7.3	Evaluasi atas Multikolinearitas dan Singularitas.....	82
4.8	Analisis Pengaruh Antar Variabel.....	86
4.9	Pembahasan.....	88
4.9.1	Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Bisnis Secara Langsung.....	88
4.9.2	Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Bisnis Melalui Keunggulan Bersaing	88
4.9.3	Pengaruh Inovasi Bisnis terhadap Kinerja Bisnis Secara Langsung	89
4.9.4	Pengaruh Inovasi Bisnis terhadap Kinerja Bisnis Melalui Keunggulan Bersaing	89
 BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL		
5.1	Kesimpulan Pengujian Hipotesis Penelitian	90
5.1.1	Pengaruh Variabel Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing.....	90
5.1.2	Pengaruh Variabel Inovasi Bisnis terhadap Keunggulan Bersaing	91
5.1.3	Pengaruh Variabel Orientasi Pasar terhadap Kinerja Bisnis.....	91
5.1.4	Pengaruh Variabel Inovasi Bisnis terhadap Kinerja Bisnis	92
5.1.5	Pengaruh Variabel Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Bisnis	93

5.2 Kesimpulan dari Masalah Penelitian.....	93
5.3 Implikasi Teoritis	97
5.4 Implikasi Manajerial	99
5.5 Keterbatasan Penelitian.....	101
5.6 Agenda Penelitian Mendatang	102

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN