

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| LEMBAR PERSETUJUAN | iii |
| PERNYATAAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK | viii |
| INTISARI | ix |
| DAFTAR ISI | |
| DAFTAR GAMBAR | |
| DAFTAR TABEL | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 2 |
| 1.2 Research Gap | 9 |
| 1.2.1 Gap Modal Sosial | 9 |
| 1.2.2 Gap Pembelajaran Organisasi | 10 |
| 1.3 Fenomena Bisnis | 14 |
| 1.3.1 Fenomena UKM di Jawa Tengah | 14 |
| 1.3.2 Fenomena UKM Bordir dan Konveksi di Jawa Tengah | 21 |
| 1.4 Permasalahan Penelitian | 31 |
| 1.5 Pertanyaan Penelitian | 32 |
| 1.6 Tujuan Penelitian | 33 |
| 1.7 Manfaat Penelitian | 34 |
| 1.8 Orisinalitas | 35 |
| 1.9 Definisi | 36 |
| 1.10 Justifikasi Penelitian | 38 |
| | |
| BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL | 39 |

| | | |
|------|--|-----|
| 2.1 | Pendahuluan | 39 |
| 2.2 | Konsep dan Dasar Teori | 40 |
| | 2.2.1 <i>Organizational Learning Theory</i> | 40 |
| | 2.2.2 <i>Social Capital Theory</i> | 42 |
| | 2.2.3 <i>Social Action Theory atau Fungsionalisme Structural Talcott Parsons</i> | 44 |
| 2.3 | Pengembangan Proposisi | 47 |
| | 2.3.1 Modal Sosial | 47 |
| | 2.3.2 Pembelajaran Organisasional | 54 |
| | 2.3.3 Tindakan Berbagi Pengetahuan Afektif Rasional | 62 |
| 2.4 | Model Teoritikal Dasar | 79 |
| | 2.4.1 Model Sosial | 79 |
| | 2.4.2 Orientasi Pembelajaran | 83 |
| | 2.4.3 Kreativitas Hubungan Pelanggan | 86 |
| | 2.4.4 Model Teoritikal Dasar | 96 |
| 2.5 | Pengembangan Model Empirik | 98 |
| | 2.5.1 Kepercayaan Pada Bawahan (<i>Trust</i>) | 98 |
| | 2.5.2 Norma dan Nilai-Nilai Sosial (<i>Social Values and Norms</i>).. | 101 |
| | 2.5.3 Interaksi Sosial (<i>Social Interaction Ties</i>) | 105 |
| | 2.5.4 Visi Bersama (<i>Shared Vision</i>) | 106 |
| | 2.5.5 Tindakan Berbagi Pengetahuan Afektif Rasional | 107 |
| | 2.5.6 Orientasi Pembelajaran | 110 |
| | 2.5.7 Kreativitas Hubungan Pelanggan | 114 |
| | 2.5.8 Kinerja Bisnis | 118 |
| 2.6. | Hubungan Antar Variabel | 124 |
| | 2.6.1 Hubungan Kepercayaan dengan Tindakan Berbagi Pengetahuan Afektif Rasional | 124 |
| | 2.6.2 Hubungan Norma Sosial dengan Tindakan Berbagi Pengetahuan Afektif Rasional | 126 |

| | |
|--|------------|
| 2.6.3 Hubungan Interaksi Sosial dengan Tindakan Berbagi Pengetahuan Afektif Rasional | 127 |
| 2.6.4 Hubungan Visi Bersama dengan Tindakan Berbagi Pengetahuan Afektif Rasional | 130 |
| 2.6.5 Hubungan Orientasi Pembelajaran dengan Tindakan Berbagi Pengetahuan Afektif Rasional | 132 |
| 2.6.6 Hubungan Tindakan Berbagi Pengetahuan Afektif Rasional dengan Kreativitas Hubungan Pelanggan..... | 135 |
| 2.6.7 Hubungan Kreativitas Hubungan Pelanggan dengan Kinerja Bisnis | 138 |
| 2.6.9 Hubungan Orientasi Pembelajaran dengan Kinerja Bisnis | 140 |
| 2.6.10`Hubungan Berbagi Pengetahuan Afektif Rasional dengan Kinerja Bisnis..... | 143 |
| | |
| BAB III METODE PENELITIAN DAN TEKNIK ANALISIS..... | 146 |
| 3.1 Pendahuluan..... | 146 |
| 3.2 Jenis Penelitian | 147 |
| 3.3 Populasi dan Sampel | 148 |
| 3.3.1 Populasi | 148 |
| 3.3.2 Sampel | 149 |
| 3.3.2.1 Penentuan Ukuran Sampel | 149 |
| 3.3.2.2 Teknik Pengambilan Sampel | 149 |
| 3.4 Variabel Penelitian dan Pengukuran | 152 |
| 3.4.1 Definisi Konseptual Variabel | 152 |
| 3.4.2 Pengukuran Variabel dan Indikator Penelitian | 154 |
| 3.4.3 Skala Pengukuran Variabel Penelitian | 157 |
| 3.5 Sumber dan Metode Pengumpulan Data | 158 |
| 3.5.1 Sumber Data | 158 |
| 3.5.2 Metode Pengumpulan Data | 158 |

| | |
|---|-----|
| 3.5.3 Pengumpulan Data | 159 |
| 3.5.4 Teknik Pengumpulan Data..... | 159 |
| 3.6 Metode Analisis Data | 160 |
| | |
| BAB IV ANALISIS DATA | 170 |
| 4.1 Pengantar | 170 |
| 4.2 Identitas Responden dan Usaha | 171 |
| 4.2.1 Umur Responden | 171 |
| 4.2.2 Tenaga Kerja | 173 |
| 4.2.3 Pendidikan | 174 |
| 4.2.4 Bentuk Usaha | 175 |
| 4.2.5 Lama Usaha | 176 |
| 4.2.6 Ekspor Usaha ke Negara Lain | 177 |
| 4.2.7 Cara Mendapatkan Usaha | 178 |
| 4.3 Deskripsi Variabel | 179 |
| 4.3.1 Deskripsi Variabel Kepercayaan Terhadap Bawahan | 179 |
| 4.3.2 Deskripsi Variabel Norma Sosial | 184 |
| 4.3.3 Deskripsi Variabel Interaksi Sosial | 189 |
| 4.3.4 Deskripsi Variabel Visi Bersama | 193 |
| 4.3.5 Deskripsi Variabel Orientasi Pembelajaran | 198 |
| 4.3.6 Deskripsi Variabel Tindakan Berbagi Pengetahuan Afektif Rasional | 204 |
| 4.3.7 Deskripsi Variabel Kreativitas Hubungan Pelanggan..... | 208 |
| 4.3.8 Deskripsi Variabel Kinerja Perusahaan | 215 |
| 4.4 Analisis Faktor Confirmatory | 220 |
| 4.4.1 Analisis Faktor Confirmatory eksogen | 220 |
| 4.4.2 Confirmatory Faktor ensogen | 223 |
| 4.5 Proses dan Hasil Analisis Data | 225 |
| 4.5.1 Proses Analisis Data | 225 |

| | |
|---|-----|
| 4.5.2 Evaluasi Model | 226 |
| 4.5.2.1 Evaluasi Asumsi <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).... | 226 |
| 4.5.2.2 Uji Realibilitas dan Varian Extract..... | 233 |
| 4.5.2.3 Uji Kesesuaian dan Uji Statistik Model Empiris..... | 236 |
| 4.5.2.3.1 Absolut Fit Measures..... | 236 |
| 4.5.2.3.1.1 Uji X ² Chi square..... | 236 |
| 4.5.2.3.1.2 CMIN/DF- Chi-Square/ Degree of Freedom..... | 237 |
| 4.5.2.3.1.3 RMSEA- Root Mean Square Error of Approximation.. | 237 |
| 4.5.2.3.1.4 GFI- Goodness of Fit Index..... | 237 |
| 4.5.2.3.2 Parsimonious Fit Measures..... | 238 |
| 4.5.2.3.2.1 AGFI- Adjusted Goodness of Fit Index..... | 238 |
| 4.5.2.3.2.2 TLI- Tucker Lewis Index..... | 238 |
| 4.5.2.3.2.3 CFI- Comparative Fit Index..... | 239 |
| 4.5.2.3.2.4 Hoelter's 0,05 dan Hoelter's 0,01..... | 239 |
| 4.6 Pengujian Hipotesis..... | 244 |
| 4.6.1 Pengujian Hipotesis 1 | 245 |
| 4.6.2 Pengujian Hipotesis 2 | 246 |
| 4.6.3 Pengujian Hipotesis 3 | 247 |
| 4.6.4 Pengujian Hipotesis 4 | 248 |
| 4.6.5 Pengujian Hipotesis 5 | 250 |
| 4.6.6 Pengujian Hipotesis 6 | 251 |
| 4.6.7 Pengujian Hipotesis 7 | 253 |
| 4.6.8 Pengujian Hipotesis 8 | 254 |
| 4.6.9 Pengujian Hipotesis 9 | 256 |
| 4.6.10 Analisis Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Total.. | 257 |
| BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN KETERBATASAN | |
| PENELITIAN..... | 264 |
| 5.1 Pendahuluan | 264 |

| | |
|---|-----|
| 5.2 Kesimpulan Hipotesis | 265 |
| 5.2.1 Pengujian Hipotesis 1 | 265 |
| 5.2.2 Pengujian Hipotesis 3 | 265 |
| 5.2.3 Pengujian Hipotesis 4 | 266 |
| 5.2.4 Pengujian Hipotesis 5 | 267 |
| 5.2.5 Pengujian Hipotesis 6 | 267 |
| 5.2.6 Pengujian Hipotesis 7 | 268 |
| 5.2.7 Pengujian Hipotesis 8 | 268 |
| 5.2.8 Pengujian Hipotesis 9 | 269 |
| 5.3 Kesimpulan Terhadap Permasalahan Penelitian | 269 |
| 5.4 Implikasi | 274 |
| 5.4.1 Implikasi Teoritis | 274 |
| 5.5 Implikasi Manajerial | 278 |
| 5.6 Keterbatasan Penelitian | 280 |
| 5.7 Agenda Penelitian yang akan Datang | 281 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN | |