

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian	16
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	
2.1 Telaah Pustaka	17
2.1.1 Manajemen Strategik	17
2.1.2 Strategi Berbasis Sumber Daya (<i>Resource Based Strategy</i>) .	19
2.1.3 Strategi Berbasis Inovasi (<i>Innovation Based Strategy</i>)	22

2.1.4 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah	26
2.1.5 Kinerja Bisnis.....	28
2.1.6 Keunggulan Bersaing	29
2.1.7 Kapabilitas Pemasaran	31
2.1.8 Inovasi Produk	34
2.2 Hubungan Antar Variabel	36
2.2.1 Hubungan antara Keunggulan Bersaing dan Kinerja Bisnis	36
2.2.2 Hubungan antara Kapabilitas Pemasaran dan Kinerja Bisnis	37
2.2.3 Hubungan antara Inovasi Produk dan Kinerja Bisnis	39
2.2.4 Hubungan antara Kapabilitas Pemasaran dan Keunggulan Bersaing	40
2.2.5 Hubungan antara Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing	41
2.3 Penelitian Terdahulu	42
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	48
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Data	51
3.1.1 Data Primer	51
3.1.2 Data Sekunder	51
3.2 Populasi dan Sampel.....	52
3.3 Definisi Operasional Variabel	53
3.4 Teknik Pengumpulan Data	55
3.5 Teknik Analisis Data	56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Profil Responden	62
4.1.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
4.1.2	Profil Responden Berdasarkan Kategori Umur	63
4.1.3	Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	64
4.1.4	Profil Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	66
4.2	Analisis Konfirmatori	67
4.2.1	Analisis Standardized Regression Weight.....	67
4.2.2	Uji Validitas Diskriminan Variabel Eksogen	77
4.2.3	Uji Validitas Diskriminan Variabel Endogen.....	78
4.2.4	Reliability Construct dan Variance Extracted	80
4.3	Analisis Deskriptif.....	81
4.3.1	Variabel Kapabilitas Pemasaran	82
4.3.2	Variabel Inovasi Produk.....	83
4.3.3	Variabel Keunggulan Bersaing	84
4.3.4	Variabel Kinerja Bisnis	85
4.4	Pengujian Asumsi SEM	86
4.4.1	Evaluasi Normalitas Data.....	86
4.4.2	Evaluasi <i>Outliers</i>	87
4.4.3	Evaluasi Multicollinearity dan Singularity	87
4.4.4	Evaluasi Nilai Residual	88
4.4.5	Pengujian Kelayakan Model Penelitian	89

4.5	Pengujian Hipotesis	91
4.5.1	Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Bisnis.....	92
4.5.2	Pengaruh Kapabilitas Pemasaran Terhadap Kinerja Bisnis ...	92
4.5.3	Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Bisnis	92
4.5.4	Pengaruh Kapabilitas Pemasaran Terhadap Keunggulan Bersaing	93
4.5.5	Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing .	93
4.6	Analisa Pengaruh.....	93
4.7	Pembahasan	95
4.7.1	Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Bisnis.....	95
4.7.2	Pengaruh Kapabilitas Pemasaran Terhadap Kinerja Bisnis ...	96
4.7.3	Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Bisnis	97
4.7.4	Pengaruh Kapabilitas Pemasaran Terhadap Keunggulan Bersaing	98
4.7.5	Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing ...	99

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan Hipotesis.....	101
5.2	Kesimpulan Atas Masalah Penelitian	102
5.3	Implikasi Teoritis.....	105
5.4	Implikasi Manajerial.....	107
5.5	Keterbatasan Penelitian	109
5.6	Agenda Penelitian Mendatang.....	110

DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN	119