

**ANALISIS PENGARUH PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY,
TERHADAP KINERJA KEUANGAN
PERUSAHAAN**

(Studi Pada Perusahaan Consumer Goods Industry yang Terdaftar di BEI

Tahun 2018-2020)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**MUHAMMAD RIFKI GAMMA PUTRA
NIM. 12030117130155**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021**