

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja keuangan perusahaan yang dinilai dari *Revenue Growth*, *Net Profit Margin*, *Return on Assets*, dan *Return on Equity*.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan *consumer goods industry* yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018-2020. Sampel dalam penelitian ini dipilih dengan metode *purposive sampling*. Dalam penelitian ini akan terdapat 34 perusahaan yang telah memenuhi kriteria yang akan digunakan sebagai sampel penelitian. Metode yang digunakan dalam melakukan analisis adalah dengan analisis linear berganda.

Hasil dari penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa pengungkapan *Corporate Social Responsibility* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *Revenue Growth* pada perusahaan *consumer goods industry* di Indonesia. Sementara itu pengungkapan *Corporate Social Responsibility* memiliki pengaruh signifikan terhadap *Net Profit Margin*, *Return on Assets*, dan *Return on Equity* pada perusahaan *consumer goods industry* di Indonesia.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, kinerja keuangan perusahaan, *Revenue Growth*, *Net Profit Margin*, *Return on Assets*, *Return on Equity*.