

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Abstrak	iii
Abstract	iv
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.....	
Latar Belakang Masalah	1
1.2.....	Ru
musan Masalah	5
1.3.....	Tu
juan Pengujian	6
1.4.....	Ma
nfaat Pengujian	7
1.5.....	Sis
tematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Telaah Teori.....	9
2.1.1 Teori Signaling	9
2.1.2. <i>Corporate Social Responsibility</i>	11

2.1.3. Persistensi Laba	13
2.1.4. <i>Cost of Capital</i>	14
2.1.5. Variabel Kontrol	15
2.2. Telaah Penelitian Sebelumnya.....	16
2.3. Kerangka Pemikiran	20
2.4. Hipotesis Penelitian	21
2.4.1. Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap <i>Cost of Capital</i>	21
2.4.2. Pengaruh Persistensi Laba Terhadap <i>Cost of Capital</i>	23
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian	25
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	25
3.3. Variabel Penelitian.....	25
3.4. Definisi Operasional Variabel	26
3.4.1. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	26
3.4.2. <i>Cost of Capital</i>	27
3.4.3. Persistensi Laba	28
3.4.4. Variabel Kontrol	29
3.4.4.1. Ukuran Perusahaan	29
3.4.4.2. Leverage	29
3.5. Jenis dan Sumber Data.....	30
3.6. Metode Pengumpulan Data.....	30
3.7. Teknik Analisis.....	30
3.7.1. Statistik Deskriptif	30

3.7.2. Uji Asumsi Klasik	31
3.7.2.1. Uji Normalitas	31
3.7.2.2. Uji Multikolinearitas.....	32
3.7.2.3. Uji Autokorelasi.....	32
3.7.2.4. Uji Heterokedastisitas	33
3.7.3. Uji Hipotesis	34
3.7.3.1. Uji Koefisien Determinasi R^2	34
3.7.3.2. Uji F	34
3.7.3.3. Uji t	35
3.7.3.4. Analisis Regresi	35

BAB IV HASIL DAN ANALISIS

4.1. Data Penelitian.....	37
4.2. Analisis Data.....	38
4.2.1. Uji Statistik Deskriptif.....	38
4.2.2. Uji Asumsi Klasik	41
4.2.2.1. Uji Normalitas	41
4.2.2.2. Uji Heterokedastisitas.....	42
4.2.2.3. Uji Multikolinearitas.....	42
4.2.2.4. Uji Autokorelasi.....	43
4.2.3. Pengujian Hipotesis	44
4.2.3.1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	44
4.2.3.2. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	45
4.2.3.3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	46

4.3. Pembahasan	46
4.3.1. Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap <i>Cost of Capital</i>	47
4.3.2. Pengaruh Persistensi Laba terhadap <i>Cost of Capital</i>	47
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	48
5.2. Keterbatasan Penelitian	49
Daftar Pustaka	50