

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAKSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
INTISARI	vi
<i>SUMMARY</i>	ix
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxiii
1. BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Manfaat Penelitian	18
1.4.1 Manfaat Teoritis	18
1.4.2 Manfaat Praktis	18
1.5 Orisinalitas Penelitian	19
2. BAB 2 TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	22
2.1 Kajian Teoritis	22
2.1.1 Teori Kontinjensi (<i>Contingency Theory</i>)	22
2.1.2 Teori Resapan Inovasi (<i>Diffusion of Innovation Theory</i>)	23

2.1.3	Teori Proses.....	24
2.1.4	<i>Theory of Information Systems Success</i> dan Pengukuran Kepuasan Pengguna Akhir Sistem.....	25
2.2	Penelitian Terdahulu tentang Hubungan Implementasi <i>Enterprise Resource Planning</i> dan Kinerja Organisasi	28
2.3	Kerangka Teoretikal Dasar dan Kerangka Penelitian	47
2.4	Pengembangan Hipotesis	54
2.4.1	Pengaruh Tingkat Penggunaan Sistem <i>Enterprise Resource Planning</i> dan Kinerja Perusahaan	54
2.4.2	Pengaruh Tingkat Penggunaan Sistem <i>Enterprise Resource Planning</i> dan Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi	58
2.4.3	Pengaruh Tingkat Penggunaan Sistem <i>Enterprise Resource Planning</i> dan <i>Outcomes</i> Proses Bisnis.....	62
2.4.4	Pengaruh Tingkat Penggunaan Sistem <i>Enterprise Resource Planning</i> dengan Kinerja Perusahaan melalui Variabel <i>Strategic Alignment</i>	66
3.	BAB 3 METODE PENELITIAN	69
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	69
3.1.1	Tingkat Penggunaan <i>Enterprise Resource Planning</i> (TPE).....	70
3.1.2	<i>Strategic Alignment</i> (SA).....	70
3.1.3	<i>Outcomes</i> Proses Bisnis (PB).....	74
3.1.4	Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi (ESIA).....	76

3.1.5	Kinerja Perusahaan (KP).....	77
3.2	Unit Analisis, Populasi, dan Sampel	82
3.3	Teknik Pengumpulan Data	83
3.4	Validitas Instrumen	84
3.5	Teknis Analisis Data.....	85
3.5.1	Deskripsi responden dan data penelitian.....	85
3.5.2	Pengujian <i>Non-Response</i> Bias	86
3.5.3	Pengujian Hipotesis.....	87
4.	BAB 4 ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	93
4.1	Analisis Deskriptif	93
4.1.1	Tingkat Pengembalian Kuesioner	93
4.1.2	Profil Responden.....	94
4.1.3	Deskripsi Variabel Penelitian.....	99
4.2	Hasil Pengujian Data.....	109
4.2.1	Pengujian <i>Non-Response</i> Bias	110
4.3	Pengujian Hipotesis	113
4.3.1	Penilaian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	113
4.3.1.1	Penilaian <i>Convergent Validity</i>	113
4.3.1.2	Penilaian <i>Discriminant Validity</i>	126
4.3.1.3	Penilaian <i>Composite Reliability</i>	128
4.3.2	Penilaian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	129
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	133
4.4.1	Hasil Pengujian Indikator.....	133

4.4.1.1	Tingkat Penggunaan Sistem <i>Enterprise Resource Planning</i>	133
4.4.1.2	<i>Strategic Alignment</i>	135
4.4.1.3	<i>Outcomes</i> proses bisnis	138
4.4.1.4	Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi.....	139
4.4.1.5	Kinerja Perusahaan.....	141
4.4.2	Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis	143
4.4.2.1	Pembahasan Hipotesis 1.....	143
4.4.2.2	Pembahasan Hipotesis 2.....	148
4.4.2.3	Pembahasan Hipotesis 3.....	151
4.4.2.4	Pembahasan Hipotesis 4.....	153
4.4.2.5	Pembahasan Hipotesis 5.....	156
4.4.2.6	Pembahasan Hipotesis 6.....	158
4.4.3	Analisis Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	164
4.4.3.1	Pengaruh Langsung.....	164
4.4.3.2	Pengaruh Tidak Langsung.....	166
4.4.4	Pembahasan Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	171
5.	BAB V PENUTUP	174
5.1	Kesimpulan	174
5.2	Temuan	178
5.3	Implikasi Hasil Penelitian	179
5.3.1	Implikasi Teoritis	179
5.3.2	Implikasi Praktis	180

5.4 Keterbatasan Penelitian	182
5.5 Saran	183
5.5.1 Saran untuk Penelitian Mendatang	183
5.5.2 Saran untuk Praktis	184
DAFTAR PUSTAKA	185
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	195