

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Sertifikasi	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Revisi	iv
Halaman Motto	v
Kata Pengantar	vi
Abstrak	ix
Abstract	x
Intisari	xi
<i>Executive Summary</i>	xviii
Daftar Tabel	xxviii
Daftar Gambar	xxxii
Daftar Lampiran	xxxiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Pengantar	1
1.2. Latar Belakang	2
1.2.1. <i>Research Gap</i>	3
1.2.2. Fenomena Bisnis	8
1.3. Perumusan Masalah	36
1.3.1. Rumusan Masalah	36
1.3.2. Rumusan Masalah Penelitian	36
1.4. Rumusan Pertanyaan Penelitian	36
1.5. Tujuan Penelitian	37
1.6. Manfaat Penelitian	38
1.7. Orisinilitas Penelitian	40
1.8. Definisi Operasional	42
1.9. Asumsi Dasar	43
1.10. Lingkup Disertasi	44

BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN

2.1. Pendahuluan	49
2.2. Pengembangan Proposisi dan Model		
Theoretikal Dasar	53
2.2.1. Teori Dasar	53
2.2.2. Kesamaan	67
2.2.3. Ketergantungan	73

2.2.4. Transparansi	78
2.2.5. Standarisasi	81
2.2.6. Kualitas Strategi	123
2.2.7. Kematangan Pemanfaatan Teknologi Informasi	134
2.2.8. Kinerja Rantai Pasokan	148
2.3. Pengembangan Hipotesis dan Model Empiris Penelitian	153
2.3.1. Pengaruh Kematangan Pemanfaatan Teknologi Informasi terhadap Kualitas Kepemimpinan Biaya Rendah	154
2.3.2. Pengaruh Kemampuan Kesamaan Standardisasi terhadap Kualitas Kepemimpinan Biaya Rendah	169
2.3.3. Pengaruh Kemampuan Kesamaan Transparansi terhadap Kualitas Adaptasi	184
2.3.4. Pengaruh Kemampuan Kesamaan Ketergantungan terhadap Kualitas Sinergi	196
2.3.5. Pengaruh Kemampuan Kesamaan Ketergantungan terhadap Kinerja Rantai Pasokan	214
2.3.6. Pengaruh Kualitas Sinergi terhadap Kinerja Rantai Pasokan	229
2.3.7. Pengaruh Kualitas Adaptasi terhadap Kinerja Rantai Pasokan	236
2.3.8. Pengaruh Kualitas Kepemimpinan Biaya Rendah terhadap Kinerja Rantai Pasokan	239
2.4. Dimensionalisasi Variabel	256

BAB III METODE PENELITIAN DAN TEKNIK ANALISIS

3.1. Pendahuluan	267
3.2. Obyek penelitian	269
3.3. Rancangan penelitian	269
3.4. Instrumen penelitian	271
3.5. Pengumpulan Data	274
3.6. Pengujian Validitas dan Reliabilitas	277
3.7. Prosedur Proses Data	279
3.8. Kesimpulan	293

BAB IV ANALISIS DATA		
4.1.Pendahuluan	295
4.2.Gambaran Umum Responden	296
4.3.Statistik Deskriptif	301
4.4.Statistik Inferensial Pengujian SEM	327
4.5.Pengujian Hipotesis	377
4.6. Analisis pengaruh langsung, pengaruh tidak Langsung dan pengaruh total	387
BAB V HASIL PENELITIAN		
5.1.Pendahuluan	395
5.2.Pembahasan Hasil Permodelan	396
5.3.Pembahasan Hasil Pengujian Indikator	408
5.4.Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis	429
5.5.Pembahasan Secara Keseluruhan	449
BAB VI KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN KETERBATASAN PENELITIAN		
6.1.Pendahuluan	451
6.2.Kesimpulan Masalah Penelitian	452
6.3.Implikasi Teoretis	455
6.4.Implikasi Manajerial	458
6.5.Implikasi bagi Pemerintah	463
6.6.Keterbatasan Penelitian	464
6.7.Agenda Penelitian	464
DAFTAR PUSTAKA	467