

**ANALISIS EFEKTIVITAS BAURAN PROMOSI PADA  
KONSUMEN LIBRA MOTOR BATUSANGKAR**

**(Studi Pada Pengguna Motor Metic Merek Honda Batu  
Sangkar)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**RAUDATUL NURJANNAH**  
**NIM 12010118120070**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**  
**2022**