

DAFTAR PUSTAKA

Aaker, David A, *Managing Brand Equity: Capitalizing On the Value Of A Brand Name*. The

Free Press, New York.1991

Agung, Bhuono,. “strategi jitu dalam memilih metode statistic penelitian dengan SPSS”, CV.

Andi offset, Yogyakarta, 2005

Assauri, Sofyan, “Manajemen pemasaran”. PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta 2004

Asseal, Hendry, *Consumer Behavior And Marketing Action*, PvvS-Kent, Publishing Company.1992

Basu, Swasta D.H dan Irwan. M.B.A,. *Manajemen Pemasaran Moderen*”, Liberti Yogyakarta

2000

Chaster, I Bernard. “*the function of the executive*”, 2005

Cravens, David W. “*Marketing Strategik Terjamahan*”, Edisi IV, jilid 1, PT Erlangga, Jakarta,

2004.

Durianto, Darmadi, dkk. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Prilaku Merek*,

Gramedia Pustaka Utama, Jakarta 2001

Ghozali, Imam. “ *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*”, Badan Penerbit

Universitas Diponegoro.2005

Griffin,Jill. “*Customer loyalty ; menumbuhkan dan mempertahankan kesetiaan pelanggan*”.

Penerbit Erlangga, Jakarta,2005.

Hamid, Abdul. “*Panduan Penulisan Skripsi*”, Cetakan Ke 1 FEIS UIN Press, Jakarta, 2007

Handoko. Sapto, Aries. (2009) *Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Dan Loyalitas Di Toserba Luwes Group Surakarta. Skripsi,*

Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Lupiyoadi, Rambat, Hamdani, A. “*Manajemen Pemasaran jasa*” Jakarta Salemba empat, 2004

Rangkuti, Freddy, “*The Power Of Brand, Teknik Mengelola Brand Equity Dan Strategi*

Pengembangan Merek”, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta 2002

Stanton, William. J. *Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta 2005

Keni. “*pentingnya pengukuran kepuasan pelanggan bagi perusahaan*” Jurnal Manajemen FE

Universitas Tarumanegara. 2000

Kotler, Philip dan Keller, Kevin line, Edisi Bahasa Indonesia, “*Manajemen Pemasaran*”, PT

Indeks,2007

Kotler, Philip, “*Manajemen Pemasaran*”, PT Indeks, kelompok Gramedia. Jakarta, 2005

Kotler, Philip, “*Marketing management*”, the millennium ed. New jersey. Phipe prantice Hall

2000

Kotler, Philip, & Gray, Amstrong, “*Dasar-Dasar Pemasaran*” PT. Indeks Klompok Gramedia,

Jakarta, 2001

Sugiono, ” *Metode Penelitian Bisnis*”. CV Alfabeta, Bandung,2003.

Tjiptono, F “*Strategi Pemasaran*”, Yogyakarta : Andi Offset, 2001

Tjiptono, F, *Pemasaran Jasa, Edisi Pertama*, Bayu Media Publishing, Malang. 2005

Angipora MP. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta (ID): Rajawali Pers

Durianto D, Sugiarto, A.W. Widjaja, H. Supratikno. 2003. *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif : Strategi, Program, dan Teknik Pengukuran*. Jakarta (ID): PT. Gramedia Pustaka Utama.

Hurriyati R. 2008. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung (ID): Alfabeta.

Kotler PA. dan G. Amstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jilid 1.12th Edition. Jakarta

(ID): Erlangga.

Kotler P. 2005. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas. Jilid 1*. Jakarta (ID): PT Indeks

Kelompok Gramedia.

Kotler P. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. 12th Edition. Jakarta (ID): PT. Indeks.

Rangkuti. 1997. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis Rerorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta (ID): PT.Gramedia Pustaka Utama.